

Inhalt

Vorwort und Danksagung | 7

Vielschichtige Sehnsucht nach Natur

Einleitende Bemerkungen über den Drang nach draußen
in der heutigen Freizeitkultur

THOMAS KIRCHHOFF, VERA VICENZOTTI UND ANNETTE VOIGT | 9

Das Fliegen gelingt nicht mehr

Über Motive und Grenzen der Sinnsuche in der Natur

LUDWIG TREPL | 21

Ästhetische Erfahrung und die Sehnsucht nach Natur

Das Mittelrheintal als Kulturlandschaft zwischen Romantik und Moderne

JÖRG ZIMMERMANN | 33

Die Rolle der Landschaftsästhetik in der aktuellen Freizeitgestaltung

ANDREA SIEGMUND | 87

Sehnsucht nach Wildnis

Aktuelle Bedeutungen der Wildnistypen Berg, Dschungel, Wildfluss und
Stadtbrache vor dem Hintergrund einer Ideengeschichte von Wildnis

ANNE HASS, DEBORAH HOHEISEL, GISELA KANGLER, THOMAS KIRCHHOFF,
SIMON PUTZHAMMER, MARKUS SCHWARZER, VERA VICENZOTTI
UND ANNETTE VOIGT | 107

Freizeit im Wald

Eine nachhaltige bürgerliche Praktik auf dem Weg zur Kommodifizierung

MARCUS TERMEER | 143

Auf der Suche nach Herausforderungen

Natur als risikosportliches Handlungsfeld

ARNE GÖRING | 165

Nature – Culture – Leisure

Die Bedeutung von Natur in der amerikanischen Freizeitgestaltung

ANKE ORTLEPP | 185

Naturerfahrungen und Identitätskonstruktionen in Aotearoa Neuseeland

EVELINE DÜRR UND GORDON WINDER | 203

Outdoor – Freizeit als Eroberung

ANTONIA DINNEBIER | 223

Naturaneignung durch Hollywood?

Anmerkungen zur gesellschaftlichen Bedeutung der phantastischen Natur
im Spielfilm *Avatar – Aufbruch nach Pandora*

ANTON ESCHER | 237

Gespensische Diskussionen über Naturerfahrung

ULRICH EISEL | 263

Autorinnen und Autoren | 281