

Inhalt

Vorwort | 1

- 1 Die Organisation – was ist das, und wie kann man sie begreifen? – Einleitung | 7**
- 1.1 Die Struktur von Organisationen | 9
- 1.2 Die drei Seiten der Organisation | 17
- 1.3 Strukturmatrix zur Analyse von Organisationen | 27

- 2 Jenseits einer zweckrationalen Verengung bei der Gestaltung von Organisationen | 31**
- 2.1 Die Dominanz zweckrationalen Denkens in der Vorstellung des Organizational Designs | 32
- 2.2 Die Funktion einer zweckrationalen Herangehensweise bei der Gestaltung von Organisationen | 36
- 2.3 Die Grenzen der zweckrationalen Sichtweise von Organisationen | 38

VI Inhalt

- 3 Wie kann man Organisationsstrukturen gestalten? | 43**
 - 3.1 Beobachtungslatenzen – der Ansatzpunkt bei der Gestaltung | 44
 - 3.2 Kommunikationslatenz – eine erste Bestimmung | 50
 - 3.3 Identifizierung von mobilen und immobilien Strukturmerkmalen | 54
 - 3.4 Zur Produktion von Variationen in der Organisation | 56
 - 3.5 Zur Förderung von Selektionen | 60

- 4 Zum Arbeiten mit Latenzen – Fazit | 63**

- Literaturverzeichnis | 65

- Lektürehinweise – für ein organisationstheoretisch informiertes Verständnis von Organisationen | 69