Inhalt

Vorwort9
Sebastian Schinkel, Ina Herrmann
Ästhetiken des Alltags im Aufwachsen.
Einleitung
Dinge, Konsum, Geschmack
Heinz Hengst
Das Verschwinden der Blockflöte.
Zum Wandel ästhetischer Präferenzen und Praktiken
Burkhard Fuhs
Kindergeschmack.
Überlegungen zu Ästhetik und Bildung in der Kindheit
Tobias Effertz
Die dunkle Seite kindlicher Konsumkultur.
Kindermarketing und seine ökonomischen Kosten
Ludwig Duncker
Die Kommerzialisierung kindlichen Sammelns.
Beobachtungen zum Aufwachsen von Kindern in der Welt der Dinge 95
AIDA BOSCH
Dinge, Leiblichkeit und Weltzugang.
Fragen zur Ästhetik und Aisthesis von Kindheit und Jugend



Mode, Körper und Geschlecht

BRITTA HOFFARTH Der maskierte Körper. Kosmetische Praktiken in der weiblichen Adoleszenz	29
SARAH DANGENDORF Schön sein. Zur Bedeutung des Aussehens für junge Mädchen	19
STEFFEN EISENTRAUT, ALEXANDRA KÖNIG Jugendliche Geschmacksallianzen. Ein soziologischer Streifzug durch die Geschäfte	55
BETTINA KLEINER Eigensinnige Inszenierungen. Ästhetische Umdeutungspraktiken von lesbischen, schwulen, bisexuellen und Trans*Jugendlichen im schulischen Alltag	33
STEFAN WELLGRAF Der Boxerstil. Zur Genese und Ästhetik agonaler Stilisierungen	9
Medien und Kommunikation, Gestaltung und Spiel	
Medien und Kommunikation, Gestaltung und Spiel SANDRA FLEISCHER, ROBERT SEIFERT Die Ästhetik von Kinder- und Jugendmedien in einem globalisierten Medienmarkt	.9
SANDRA FLEISCHER, ROBERT SEIFERT Die Ästhetik von Kinder- und Jugendmedien in einem globalisierten	
SANDRA FLEISCHER, ROBERT SEIFERT Die Ästhetik von Kinder- und Jugendmedien in einem globalisierten Medienmarkt	37
SANDRA FLEISCHER, ROBERT SEIFERT Die Ästhetik von Kinder- und Jugendmedien in einem globalisierten Medienmarkt	37 51

Christine Heil	
Display(s) der Selbstkonstruktionen.	
Vermittlungsräume zwischen Jugendästhetiken und Kunstinstitutionen	
aus Perspektive der Kunstpädagogik	303
Pauline von Bonsdorff	
Transformations of the everyday.	
The social aesthetics of childhood	319
Autor*innen	335