

Inhalt

1.	Schlüsselphänomene des gesellschaftlichen Wandels	9
1.1	Bevölkerungswachstum	10
1.2	Schichtendifferenzierung	12
1.3	Technikboom	18
1.4	Industrialisierung	21
1.5	Die Medien	23
2.	Zeitung und Journalismus als System	28
2.1	Die Ausdifferenzierung der Zeitung	28
2.2	Die Konsolidierung als System	42
3.	Der Telegraf	48
3.1	Vom optischen Telegrafen zur neuen Technik	49
3.2	Zur Entwicklung des deutschen »Telegrafenwesens«	52
3.3	Korrespondenzbüros und Nachrichtenagenturen	57
4.	Zeitschrift und Illustration	60
4.1	Die Zunahme der Rundschau-, Fach- und Spezialzeitschriften	61
4.2	Der Boom der Familienzeitschriften	63
4.3	Entstehung und Aufschwung der Illustrierten	71
4.4	Witzblätter und Karikaturen im Medium Zeitschrift	77
5.	Die Fotografie – Medium des Kleinbürgertums	85
5.1	Fotografie als Technik, als Kunst und als Ideologie	86
5.2	»Sinn« und Multifunktionalität des neuen Mediums	92
5.3	Vom Fotografen über die Fotobranche zum Laien-Knipser: Die Vergesellschaftung der Fotografie	100
5.4	Bilanz: Die neue Sinnlichkeit der Medienkultur des Kleinbürgers	106

6.	Unterhaltung und Belehrung für die Unter- und Mittelschichten: Das Medium Bilderbogen	108
6.1	Von den Vorläufern zum eigenständigen Medium	108
6.2	Der Neuruppiner Bilderbogen	117
6.3	Der Münchener Bilderbogen	121
7.	Der Visualisierungsschub im Medium Blatt	125
7.1	Das politische Flugblatt	125
7.2	Varianten des Mediums Blatt in der Alltagskultur	129
7.3	Das Sammelbild	138
8.	Plakat und Litfaßsäule: Werbeplakate, politische Plakate und Künstlerplakate	145
8.1	Von der Wand zur Anschlagssäule	145
8.2	Das politische Plakat	150
8.3	Das kommerzielle Werbeplakat	153
8.4	Das künstlerische und kulturelle Plakat	161
9.	Vom Brief zur Ansichtskarte	167
9.1	Vom bildungsbürgerlichen Brief zum Bittbrief der unteren Schichten	167
9.2	Organisatorische Umwälzungen der Post	170
9.3	Die Post- und Ansichtskarte	176
10.	Das neue Medium Telefon	183
10.1	Die Anfänge des Telefons in den USA	183
10.2	Die Einführung des Telefons in Deutschland	186
10.3	Ansätze einer Theorie des Telefons	192
11.	Vom Buch zum Heft: Institutionalisierung, Ausdifferenzierung und transmediale Expansion	195
11.1	Die Institutionalisierung des traditionellen Systems Buch und seine Stagnation	196
11.2	Der Kolportage»buch«handel als transmediale Expansion des Buchs	210

12.	Vom Theater zur Schallplatte	219
12.1	Der Wandel des Theaters	220
12.2	Das neue Medium Schallplatte	225
13.	Die Anfänge des Films als komplexes System	232
13.1	Technische Vorgeschichte des Films	233
13.2	Lumière und Méliès	236
13.3	Die Organisation: Industrielle Produktion und Kino	241
13.4	Der Film als Bewegung und Fiktion: Die neue Wahrnehmung	248
13.5	Bilanz: Der »Sinn« des Films	250
14.	Die Medienkultur des 19. Jahrhunderts: Kapitalisierung, Stratifikation und die Reproduktion von Wirklichkeit	253
14.1	Verschiebungen in der Medienkonstellation	254
14.2	Versinnlichung und Stratifikation	256
14.3	Vermittlung als Reproduktion von Wirklichkeit	259
15.	Nachweis der Abbildungsquellen	261
16.	Literatur	265
17.	Register	293