Inhalt

	Vorwort	7
1	Einleitung	9
2	Das neue Netz: Entwicklung und Dienste	11
2.1	Die Geschichte(n) des Web 2.0	11
2.2	Gattungen und Angebote	22
2.2.1	Plattformen.....	22
2.2.2	Personal Publishing.....	24
2.2.3	Wikis	25
2.2.4	Instant Messaging.....	25
2.2.5	Werkzeuge des Informationsmanagements	26
2.3	Verbreitung und Nutzung: Zur Datenlage	27
2.4	Fazit: Jenseits der Anwendungen	37
3	Zur Analyse von Nutzungspraktiken	39
3.1	Theoretische Grundlagen und Bezugspunkte	39
3.2	Rahmen und Rahmung	47
3.2.1	Regeln.....	49
3.2.2	Relationen.....	53
3.2.3	Code.....	61
4	Komponenten von Social-Web-Praktiken	71
4.1	Identitätsmanagement	74
4.2	Beziehungsmanagement.....	84
4.3	Informationsmanagement.....	95
5	Persönliche Öffentlichkeiten und Privatsphäre	105
5.1	Die Struktur(ierung) persönlicher Öffentlichkeiten	106
5.2	Zur Regulierung von Privatsphäre im Social Web	115
5.3	Fazit: Der Stellenwert persönlicher Öffentlichkeiten	126
6	Die Erweiterung professionell hergestellter Öffentlichkeiten	129
6.1	Journalismus.....	129
6.2	Politische Kommunikation.....	145
6.3	Fazit: Komplementarität statt revolutionärer Brüche	154
7	Der Umgang mit Informationen und Wissen	157
7.1	Tagging und Folksonomies	157
7.2	Wikipedia	163
7.3	Fazit: Praktiken des Informationsmanagements.....	174
8	Zur Kritik des neuen Netzes	177
	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	183
	Literatur	185