

✓
Christiane Schmerl

∞
Das Frauen-
und Mädchenbild
in den Medien

Leske Verlag + Budrich GmbH, Opladen 1984

Inhalt

Vorbemerkung der Sachverständigenkommission.	5
Einleitung	9
I. Das Frauen- und Mädchenbild in den Medien	11
1. Fernsehen	11
1. <i>Fernsehen</i>	11
1.1 Die Küchenhoff-Studie	11
1.1.1 Sendungen mit Spielhandlungen.	12
1.1.2 Quiz- und Showsendungen	18
1.1.3 Non fiction-Bereich	20
1.1.4 Fernsehnachrichten	23
1.1.5 Zusammenfassung	24
1.2 Ein Blick auf das Österreichische Fernsehen	25
1.3 Amerikanische Untersuchungen	26
1.4 Das Mädchen- und Frauenbild in Kinderprogrammen	34
1.5 Zusammenfassung	38
2. <i>Radio</i>	39
3. <i>Presseerzeugnisse</i>	40
3.1 Zeitungen	40
3.1.1 Presseberichte zum Jahr der Frau (Österreich).	42
3.1.2 Überregionale Presse (BRD).	43
3.1.3 Internationale Presse (Europa und USA)	46
3.1.4 Illustrierte Zeitschriften und Magazine.	52
3.1.5 Frauenzeitschriften	55
3.1.6 Jugendzeitschriften	68
3.1.7 Comic-Hefte	70
3.1.8 Westernhefte	71
3.1.9 Zusammenfassung	72
4. <i>Schulbücher</i>	73
4.1 Deutsch- und Lesebücher	74
4.2 Geschichtsbücher.	81

4.3	Englisch-Bücher	84
4.4	Naturwissenschaftliche Schulbücher	86
4.5	Sexualkundebücher	88
4.6	Zusammenfassung	90
5.	<i>Werbung</i>	91
5.1	Werbung im Fernsehen	92
5.2	Werbung im Radio	97
5.3	Werbung in Zeitschriften und Illustrierten	97
5.4	Werbung in Frauenzeitschriften	103
5.5	Zusammenfassung	105
6.	<i>Zusammenfassung I</i>	108
II.	Wirkungsfragen	111
1.	<i>Vergleichende und theoretische Überlegungen.</i>	111
2.	<i>Wirkungsuntersuchungen zum Frauenmedienbild.</i>	115
2.1	Fernsehwirkungsuntersuchungen	115
2.2	Wirkungsuntersuchungen von Werbung	117
2.3	Wirkungsuntersuchungen von Texten und Geschichten	118
3.	<i>Zusammenfassung II</i>	119
III.	Empfehlungen	122
1.	<i>Verbesserungen des Medienangebots</i>	123
2.	<i>Verbesserungen der personellen Voraussetzungen</i>	126
	Literaturhinweise	128