

Inhalt

Einleitung

9

1. PARKHAUS-ARCHITEKTUR - ZWISCHEN TECHNOLOGIE, ÖKONOMIE UND KULTUR

19

1.1 Das Automobil als kulturelles Medium

22

1.2 Die ersten Hochgaragen(-Diskurse)

24

1.3 Hochgaragen nach dem Zweiten Weltkrieg (1950er und 60er Jahre)

32

1.4 Parkhäuser in den 1970er und 80er Jahren

39

1.5 Die Ästhetisierung der Parkhäuser (ab 1990er Jahre)

42

2. BEMERKUNGEN ZU EINEM EXZENTRISCHEN ORT

49

2.1 Parkhäuser sind gelittene Orte

50

2.2 Parkhäuser sind Orte ohne Selbst

51

2.3 Parkhäuser als zwiespältige Objekte der Ästhetisierung

53

3. PARKHÄUSER - »ORTE DES BÖSEN«?

59

4. AMBIVALENTE ARCHITEKTUREN

69

4.1 Parkhäuser sind »erzählende« Orte

72

4.2 Heterotopien

74

4.3 Parkhäuser als »andere Räume«

79

4.4 Heterotopologische Ergänzungen

§5

5. GROSSGARAGEN ALS KATHEDRALEN DER NEUEN AUTOMOBILITÄT

91

5.1 Großgarage »Goldene Laute« in Leipzig

94

5.2 »Stern-Garagenhof« in Chemnitz

97

5.3 Großgarage in der Pfännerhöhe (Halle an der Saale)

101

5.4 »Kant-Garagenpalast« in Berlin (Bezirk Charlottenburg)

106

5.5 Frühe Großgaragen als heterotope Inseln einer neuen (auto-)mobilen Welt?

113

5.6 Baustoffe und Baustile

118

6. GLÄSERNE PARKHÄUSER DER 1950ER JAHRE

131

6.1 Die »Haniel-Garage« in Düsseldorf-Flingern

133

6.2 Das »Parkhaus Hauptwache« in Frankfurt a.M.

135

6.3 Die mythischen Implikationen früher Fassadenverglasungen

139

7. FUNKTIONIERENDER »PARK-BETON« IN DEN 1960ER BIS 80ER JAHREN

143

7.1 Ästhetisch neutralisierte Zweckbauten

143

7.2 Beton als prädestinierter Instant-Baustoff im Wiederaufbau der Städte

146

7.3 Changierende Heterotopien

151

3. DIE POSTMODERNE RENAISSANCE DER EXTRAVAGANZ
IN DER VERKEHRSARCHITEKTUR

157

8.1 Neue Parkhausästhetik auf kommunaler Ebene

158

8.2 Das Parkregal als Ästhetik des (ostentativen) Verbergens

167

8.3 »CarLoft« - wo das Parken zur sozialen Praktik wird

175

8.4 Parken in distinguierten Kulissen -
»Meilenwerk« in Berlin und Düsseldorf

177

8.5 »Car Display«

180

8.6 Heterotopologisches Resümee

182

9. »EPI«-HETEROTOPIEN

191

10. SCHLINGERnde HETEROTOPIEN

197

10.1 Eine gescheiterte Heterotopie: »Helicoide de la Roca Tarpeya«

198

10.2 Kunst (im Parkhaus) als Medium der Irritation

200

10.3 Heterotopes Scheitern

203

11. LITERATUR

207

Siglenverzeichnis der Schriften von Foucault

215

PPN: 265514398

Titel: Übersehene Räume : zur Kulturgeschichte und Heterotopologie des Parkhauses / Jürgen Hasse. - Bielefeld : transcript, 2007

ISBN: 978-3-89942-775-2Pb.ca. EUR 23.80, ca. sfr 40.00; 3-89942-775-0Pb.ca. EUR 23.80, ca. sfr 40.00

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund