

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	9
Fragestellung und Zielsetzung	10
Theoretische Verortung	10
Aufbau der Arbeit	11
<b>Der Wandel der Arbeitswelt</b>	13
Fordismus und Postfordismus	13
Entgrenzung von Arbeit	14
Subjektivierung von Arbeit	15
Prekarisierung von Arbeit	16
Zusammenfassung	17
<b>Entstehung und Charakterisierung des Phänomens Coworking</b>	19
Entstehung von Coworking	19
Was ist Coworking?	22
<b>Methodisches Vorgehen</b>	25
Feldzugang	26
Das Feld: Combinat 56	26
Erhebungsmethoden	28
Analyse- und Auswertungsverfahren	32
<b>Space, Coworker, Coworking – zur Kultur einer neuen Arbeitsform</b>	34
Die Räumlichkeiten des Space	34
Die Coworker	38
Vorstellung der Interviewpartner	39
Eigenwahrnehmung in Bezug auf Coworking	46
Selbstständige Arbeitsweise als individueller Lebensentwurf	47
<b>Coworking: Alltägliche Praxen und deren Bedeutungen</b>	52
Das personalisierte Netzwerk	52
Der Space als Synergien- und Ideen-Inkubator	54
Unterschiedliche Arbeits- und Nutzungsweisen	58
Die Flucht aus dem Home Office	61
Begrenzungsstrategien der Coworker	63

<b>Die Entwicklung einer eigenen Unternehmenskultur „ohne Unternehmen“</b>	<b>66</b>
<b>Mischung aus festen und wechselnden Nutzern</b>	<b>68</b>
<b>Identifikation und Wir-Gefühl</b>	<b>72</b>
<b>Zugehörigkeitsgefühl durch gemeinschaftliche Aktivitäten</b>	<b>74</b>
<b>Schlussbetrachtung</b>	<b>78</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>82</b>