

INHALT

Jens Schröter

Analog/Digital - Opposition oder Kontinuum?.....7

THEORIE

John Haugeland

Analog und Analog.....33

Wolfgang Ernst

Den A/D-Umbruch aktiv denken
-medienarchäologisch, kulturtechnisch.....49

Helmut Schanze

Gibt es ein digitales Apriori?.....67

Niels Werber

Vom Unterlaufen der Sinne. Digitalisierung als Codierung.....81

Leander Scholz

Rasterfahndung oder Wie wird Wachs gemacht.....97

Hartmut Winkler

Medienmentalitäten. Analog und digital unter Gender-Aspekt.....117

Matthias Uhl

Ist Denken digital?.....135

Jörgen Schäfer

Sprachzeichenprozesse, Überlegungen zur Codierung von Literatur in
,allen' und ,neuen' Medien.....143

Alexander Böhnke

Digital/Analog- (ypologisch.....169

Simone Loteil

„The Mere Digital Process of Turning over Leaves“.
Zur Wort- und Begriffsgeschichte von „digital“.....193

Holger Steinmann

„Die Schlüsse aus der Analogie sind sehr unsicher,“
Die offenen Enden analoger Rede in Lichtenbergs Notaten.....215

Geoffrey Batchen

Sichtbar gemachte Elektrizität.....231

Aibert Kümmel

Ferne Bilder, so nah (Deutschland 1926).....269

Claus Pias

Elektronenhirn und verbotene Zone.
Zur kybernetischen Ökonomie des Digitalen.....295

Christian Spies

„Nearly White Noise“. Zum Digitalen in der monochromen Malerei.....311

Jens Schröter

Das Ende der Welt.
Analoge vs. digitale Bilder-mehr und weniger ‚Realität‘?.....335

Peter Galison

Abbild und Logik. Zur apparativen Kultur der Teilchenphysik.....355

Georg Stanitzek

Kracauer in AMERICANBEAUTY.....373

Ralf Adelman

Digitale Animationen in dokumentarischen Fernsehformaten.....387

Barbarei Flückiger

Zur: Konjunktur der analogen Störung im digitalen Bild.....407

Autoren

Verzeichnis.....429