

Inhalt

EINFÜHRUNG

1.	Einleitung	11
1.1	Spannende Geschichten, starke Sprüche und coole Typen	11
1.2	Aufbau und Fragestellung	13
2.	Theoretischer und methodischer Zugang	21
2.1	Kulturindustrie: Waren- und Verwaltungsförmigkeit, „Aufklärung als Massenbetrug“, Subkultur und Exotismus	21
2.2	Die Analyse des Arbeitsbündnisses	32
2.3	Interaktionsästhetik	35

SOZIALGESCHICHTE

3.	Jazz als Herrschaft und Befreiung – Jazz in der Diskussion um Herrschaft und Befreiung	45
3.1	„Jazz“ als vermittelte Herrschaft	46
3.2	Kulturindustrie als Chance?	57
3.3	Wie hat sich afroamerikanischer Protest anzuhören?	69
3.4	„Jazz“, „Black Music“ ... und die Bedeutung von Musik und Musiker	75
3.5	Jazz als Polit-Ereignis	93
3.6	Die Vergangenheit im Neuen	106
4.	Befreiungsversuche und die Gebundenheit an Herrschaft	129

IMPROVISATION

5.	Design der Feldforschung	143
6.	Bildungseinrichtungen des Jazz	147
6.1	Mentoren und routinierte Musiker	147
6.2	Jam Sessions	157
6.3	Musikhochschulen	167
6.4	Lernen in, mit und von der Subkultur	175
7.	Improvisatorische Interaktion – Potentiale und Brüche, Individuum und Gruppe, Einheit und Trennung	179
7.1	Das Ephemere der Improvisation und die Idee	180
7.2	Struktur und Dynamik der Improvisation: Vertikale Interaktion	185
7.3	Vertikale Interaktion ... und was daraus folgt	198
7.4	Individualität ... „Persönlichkeit“ ...	200
7.5	... und doch wieder Kollektivität	209
7.6	Bewusst vs. nicht-bewusst, Kontrolle vs. Kontrollverlust	214
7.7	„Keep your ears open“ – Hören als zentrale Kompetenz	218
7.8	Das Arbeitsbündnis kollektiver Individualität und individueller Kollektivität	222
8.	Libido – Respekt – Hegemonie	227
8.1	Der Doppelaspekt von Männlichkeit	228
8.1.1	Harmonische Homoerotik	235
8.1.2	Jam Session II – oder das Umschlagen der Harmonie in ...	236
8.1.3	... aggressive Homoerotik	240
8.2	Jazzmusikerinnen – Selbstverortung und Zuschreibungen	242
8.3	Das Arbeitsbündnis reflektierter (?) Hegemonie	250

9.	Die Haltungen zu Produktionsbedingungen und Publikum	253
9.1	Arbeitsverhältnisse im Jazz	253
9.2	Haltungen zu den Produktionsbedingungen	258
9.3	Haltungen zum Publikum	264
9.4	Das Arbeitsbündnis der sekundären Rahmung	269

SCHLUSS

10.	Die Widerständigkeiten des Jazz unter den Imperativen der Kulturindustrie	275
	Literaturverzeichnis	289