

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1. Die Macht der Kultur der Gesellschaft	11
1.1 Die Prämissen des „cultural turn“ und was man daran kritisieren kann.....	13
1.2 Zurück zu Durkheim: Vorstellungen von Kulturosoziologie.....	22
2. Daten, Methoden und Forschungskontext der Untersuchung	33
2.1 Datengrundlage und Methoden.....	33
2.2 Forschungskontext.....	38
3. Das Aufbrechen religiöser Ligaturen: Säkularisierungsprozesse	43
3.1 Säkularisierungsprozesse in der Vergabe von Vornamen.....	43
3.2 Unterschiede zwischen protestantischen und katholischen Gemeinden.....	61
4. Politischer Regimewechsel und der Aufstieg und Fall der deutschen Vornamen	71
5. Verwandtschaftsbeziehungen und der Bedeutungsverlust verwandtschaftlicher Traditionsbindung	87

6. Individualisierungsprozesse, Klassenbindung und Distinktionsgewinne.....	103
6.1 Sozialstruktureller Wandel und die Bedeutungszunahme von Individualität.....	104
6.2 Auflösung der Klassenbindung in der Namensvergabe.....	113
6.3 Vornamen als kulturelles Kapital.....	121
7. Transnationalisierung der Vornamen und die Eigendynamik von Moden.....	129
7.1 Transnationalisierungsprozesse in der Vergabe von Vornamen.....	130
7.2 Die Eigendynamik von Namensmoden.....	145
8. Geschlechtsklassifikation durch Vornamen und Geschlechtsrollen im Wandel.....	155
8.1 Die Markierung von Geschlecht durch die Vergabe von Vornamen.....	156
8.2 Kulturwandel, Vornamen und Geschlechtsrollen.....	170
9. Kulturentwicklung und Vornamen: Eine Bilanz.....	179
Literaturverzeichnis.....	189