

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	7
2. Finanzmarkt-Kapitalismus und Vermarktlichung	17
3. Die Transformation von Arbeitskraft in Arbeit	31
3.1 Das Problem	31
3.2 Die Funktion des Personalmanagements bei der Lösung des Transformationsproblems	36
3.3 Betriebliche Sozialordnung und psychologischer Vertrag	43
4. Dezentralisierung und Flexibilisierung	49
4.1 Entscheidungen in Organisationen	49
4.2 Strategische Dezentralisierung	55
4.3 Entgrenzungen von Arbeit	59
4.3.1 Flexibilisierung der Arbeitszeit	60
4.3.2 Flexibilisierung des Arbeitsortes	68
4.3.3 Krise des Normalarbeitsverhältnisses?	70
4.3.4 Entgrenzungen und die Bedeutung von Bindungen	73
5. Reorganisation der Arbeit	79
5.1 Vom Taylorismus zur schlanken Produktion	79
5.2 Formen operativer Dezentralisierung	82
5.3 Partizipation und diskursive Koordinierung	89
6. Dienstleistungsarbeit	93
6.1 Merkmale von Dienstleistungen	93
6.2 Die Problematik der Bestimmung von Dienstleistungsarbeit: Das Beispiel Wissensarbeit und Arbeit in Call Centern	95
6.3 Vermarktlichung im Dienstleistungsbereich	99
7. Der Arbeitskraftunternehmer	109
8. Subjektivierung der Arbeit	117
8.1 Die Bedeutung subjektiver Eigenschaften und Fähigkeiten im Arbeitsprozess	118
8.2 Veränderungen in der Gestaltung von Lohn und Leistung	123
8.3 Anerkennung und Leistung	129
8.4 Veränderungen des psychologischen Vertrages	132

9. Arbeitsmarkt, Ausbildung und Weiterbildung.....	137
10. Management und Karriere.....	149
11. Neue Aufgaben der betrieblichen Interessenvertretung.....	161
11.1 Veränderungen im System der industriellen Beziehungen.	161
11.2 Verbetrieblichung: Interessenregulierung auf der betrieblichen Ebene	165
11.3 Betriebsräte als Co-Manager.....	170
12. Schlussbetrachtung	175
13. Literatur.....	179