Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1:	Einleitung	11
1.1.	Erkenntnisinteresse	12
1.1.2.	Die Zielgruppe: Transnationale muslimische Familien	14
1.2.	Das Feld	15
1.2.1.	Methoden	18
1.2.2.	Informantinnen und Informanten	23
1.3.	Zusammenfassung der folgenden Kapitel	25
Kapitel 2:	Der theoretische Rahmen	27
2.1.	Forschungsstand	27
2.2.	Transnationalismus	30
2.2.1.	Transnationale Familie	33
2.2.2.	Diaspora	37
2.2.3.	Transformationen	39
Kapitel 3:	Der historische Kontext	41
3.1.	Kolonialismus – Orientalismus	41
3.2.	Geschichte der aktuellen Migrationsbewegung in Marokko	45
3.3.	Geschichte der Migration in Jorf	50
Kapitel 4:	Staatspolitik und Migration	53
4.1.	Marocains du Monde	54
4.2.	<i>Ministère Chargé des Marocains Résidant à l'Étranger</i>	55
4.3.	<i>Journée Nationale de l'Émigré</i>	58
4.4.	Weitergabe der Staatsbürgerschaft	59
4.5.	Doppelte Staatsbürgerschaft	60
4.6.	Politische Partizipation im Ausland	61
4.7.	Investitionen	62
4.8.	<i>La Fondation Hassan II</i>	62
4.9.	Förderung der Telekommunikation	63
4.10.	Marokkanische Diaspora?	64

Kapitel 5:	Ethnographische Betrachtungen von Jorf	65
5.1.	Soziale Strukturen	67
5.2.	Sozialer Raum: <i>qşar</i>	70
5.3.	Familie	74
5.3.1.	Heirat	75
5.4.	Geschlechterrollen	78
5.5.	Jorf - transnationales Dorf	81
Kapitel 6:	Transnationaler Alltag muslimischer Familien	83
6.1.	Transnationale Fürsorge	83
6.2.	Familie und moderne Kommunikation	88
6.3.	Familienstrukturen und Geschlechterrollen	90
6.4.	Soziale Netzwerke	95
6.5.	Familie und Identität im transnationalen Raum	96
6.6.	Remigration	98
6.7.	Wenn transnationales Leben lokal wird – das Beispiel Hochzeit	100
6.8.	Fazit	103
Kapitel 7:	Migration und Ökonomie	105
7.1.	Wirtschaft in Jorf	106
7.2.	Migration und das „Paradies“	108
7.2.1.	Diskurs und kollektive Vorstellungen in Jorf	109
7.2.2.	<i>haraga</i> und „Wirtschaftsmärtyrer“	113
7.2.3.	Fazit	120
7.3.	Transnationale ökonomische Praxis	120
7.3.1.	Geldsendungen	122
7.3.1.1.	Auswirkungen von Geldsendungen und Investitionen	124
7.3.2.	Migration und Handel	127
7.3.2.1.	Die Ware „Migration“	128
7.3.2.2.	Handel mit transnationalen Gütern	133
7.3.3.	Gesteuerte zirkuläre Migration von Frauen	141
7.4	Fazit	148

Kapitel 8: Wert, sozialer Status und Identität	151
8.1. Güter und Wert	151
8.1.1. Die erste und zweite Generation (1930-1980)	154
8.1.2. Die junge Generation (1980-heute)	158
8.1.3. Fazit	161
8.2. Migration und Identität	162
8.2.1. Elemente transnationaler Identität in Jorf	166
8.2.1.1. Religion	166
8.2.1.2. Feste und Riten	170
8.2.1.3. Essen	170
8.2.1.4. Geschlechterrollen	173
8.2.1.5. Solidarität	174
8.2.1.6. Gemeinsame Herkunft und Nationalität	174
8.2.1.7. Sprache	176
8.2.1.8. Einbettung von Migration in kulturelle Produktionen	176
8.2.1.9. Migration im lokalen Geschichtsdiskurs	178
8.2.1.10. Gefühlter Verlust von Identität – Stärkung zur Herkunftsgesellschaft	178
8.3. Fazit: Identitäten im transnationalen Raum	181
Kapitel 9: Fazit	183
Abbildungsverzeichnis	189
Glossar	190
Literaturverzeichnis	193
Anhang	213
I. Allgemeine Informationen zu Jorf	213
I.I. Allgemeine demographische Daten zu Jorf	213
I.II. Beschäftigungs- und Armutsindex für Jorf	214
I.III. Wohnsituation und Haushaltsausstattung in Jorf	215

I.IV. Bildungssituation in Jorf	216
II. Generelle Informationen zu den Migranten und Familien	217
II.I. Geographische Verortungen	217
II.II. Alter	218
II.III. Netzwerk	219
II.IV. Biographische Daten Jorf 2006	220
II.V. Biographische Daten Jorf 2010	222
III. Interviewleitfäden	228
III.I. Bedeutung der Migration für die Migrantenfamilie	228
III.II. Bedeutung der Migration für die Migrantin/den Migranten	229
III.III. Transnationales Familienleben (Migrantenfamilie)	230
III.IV. Transnationales Familienleben (Migrant/Migrantin)	231
III.V. Migrationsverlauf/Netzwerke	232
III.VI. Netzwerk der Migranten/Migrantinnen aus der Region Errachidia untereinander	233
III.VII. Ökonomische Situation (Migrantenfamilie)	234
III.VIII. Ökonomische Situation (Migrant/Migrantin)	236
III.IX. Politische Dimensionen/Befragung von Institutionen	237