

Inhalt

Vorwort | 1

1 Die Strategie – was ist das?

**Mittelfindungs-Mobilisierungs-Ansatz –
Mittelloptimierungssuche | 7**

1.1 Bestimmung von Strategien

über das Zweck-Mittel-Schema | 9

1.2 Strategie als Teil der Organisationsstruktur | 13

2 Die Verlockungen und die Grenzen

eines zweckrationalen Ansatzes | 33

2.1 Darstellung des Standardvorgehens | 34

2.2 Zur Popularität eines zweckrationalen

Zugangs zur Strategiediskussion | 36

2.3 Die Grenzen eines zweckrationalen Zugangs | 38

3 Strategieentwicklung jenseits eines maschinenartigen

Verständnisses von Organisationen | 57

3.1 Emergenz der Vorgehensweise | 58

3.2 Die Suche nach Mitteln für Zwecke und die Suche nach Zwecken für vorhandene Mittel	62
3.3 Strategische Erprobungen – die Aufhebung der Trennung von Strategieentwicklung und Strategieimplementierung	65
3.4 Die Prozess-Architektur für die Entwicklung von Strategien – die Auflösung des klassischen Phasenmodells	67
4 Zur Einordnung von Strategieprozessen – Zwecke als ein Strukturierungsmerkmal unter anderen	71
Literaturverzeichnis	75
Lektürehinweise – für ein organisationstheoretisch informiertes Verständnis von Organisationen	85