

# Inhalt

---

## **Hin und Her – Eine Einführung**

Leo von Stieglitz | 7

## **WAHRNEHMUNG UND HALTUNG**

### **Das Museum der Alltagskultur – dialogisch besehen Erneuerungsperspektiven aus einer revidierten Haltung**

Thomas Brune | 19

## **DINGE UND EMOTIONEN**

### **Die Sprache der Dinge**

#### **Museumsobjekte zwischen Zeichen und Erscheinung**

Thomas Thiemeyer | 41

### **Dinge und Erinnerungen**

#### **Sybilles Jugendzimmer im Museum der Alltagskultur – ein Werkstattbericht**

Nina Hofmann | 55

### **Authentisch, und deshalb...?!**

#### **Konzept & Bedeutung der Authentizität im Museum**

Yannick Opalla | 65

### **„So, who do you think you are?“**

#### **Besucher im Dilemma**

Lars K. Chrstensen | 73

## **RÄUME UND MEDIEN**

**Das Museum als komplexer Erfahrungsraum**

**Warum Museum Szenografie braucht**

Uwe R. Brückner/Linda Greci | 87

**Komposition und Publikum**

**Die Ausstellung „Berge versetzen“ im Alpinen Museum der Schweiz**

Barbara Keller | 105

**Vom Nutzen psychologischer Forschung für das Kunstmuseum**

**Das multimediale Besucherinformationssystem EyeVisit**

Peter Gerjets | 113

**All these (museum-)communities**

**Facebook / Twitter / Blogs**

Nina Gorgus | 125

**Autorinnen und Autoren | 139**