

# Inhalt

<i>Wilhelm Schäfer</i> Vorwort.....	7
<i>Bernd Seel, Miriam Kraft</i> Einführung in das Prinzip Open Source.....	9
<i>Bernard Michael Gilroy, Tobias Volpert</i> Die Funktionen eines Patentsystems und ihre Bedeutung für Unternehmensausgründungen aus Hochschulen.....	21
<i>Christian Maaß</i> Zur Bedeutung des Urheber- und Patentrechts in der quelloffenen Softwareentwicklung.....	41
<i>Gernot Gräfe</i> Open-Source-Software und Open-Source-Portale – Potentiale für die Softwareentwicklung in Hochschulen und den Ergebnistransfer in die Praxis.....	55
<i>Marc Steinbring, Thorsten Hampel</i> Connecting Babbling Bazaars – Der Open-Source-Gedanke im Wandel zum offenen Service.....	73
<i>Rick Juling, Manfred Leisenberg</i> Web 2.0-Einsatz im mittelständischen Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung von Widgets.....	99
<i>Josef Hüvelmeyer, Christof Pohl, Manfred Postel</i> CampusSource: Vom E-Learning zum integrierten Informationsmanagement.....	111
<i>Fabian Christ, Stefan Sauer</i> OSS – Open-Source-Stacks.....	133

<i>Christoph Laroque, Andre Döring, Thorsten Timm</i> „Give or Let Buy“: Kritische Überlegungen eines Software-Ingenieurs zur Veröffentlichung von Software als Open-Source-Projekte.....	155
<i>Ulrich Bretschneider, Rainer Glaschick, Gernot Gräfe</i> Ratgeber für die Veröffentlichung von Open-Source-Software durch eine Hochschule .....	167
Autorinnen und Autoren .....	189