

Inhalt

Vorwort

Gernot Wolfram | 7

TENDENZEN UND INNOVATIONEN

Warum braucht das Kulturmanagement eine neue internationale Perspektive?

Gernot Wolfram | 13

Intervention Gespräch:

»Die Globalisierung hat eine neue Dimension mit sich gebracht ...«

Ein Kulturmanager und Künstler zwischen Dubai, Russland und China

Ein Gespräch mit Michael Schindhelm | 47

Interkulturelle Kontexte managen

Überlegungen zur Internationalisierung von Kulturmanagement und Qualifizierung im europäischen Kontext

Birgit Mandel | 55

Macht Geld die Welt rund?

Betrachtungen zum kuratorischen und ökonomischen Prinzip in der europäischen Kulturarbeit

Verena Teissl | 71

Von der Kulturverträglichkeit zur Wirtschaftsverträglichkeit

Wohin geht die EU-Kulturpolitik?

Norbert Sievers und Christine Wingert | 89

Synergetische Projektformate und Ihre besonderen Chancen auf Förderung

Sebastian Kaiser und Gernot Wolfram | 101

Verschwindende Grenzen

Regionale Vernetzungen im Kulturbereich auf internationaler Ebene

Patrick S. Föhl und Gernot Wolfram | 117

Intervention Gespräch:

»Die Internationale Perspektive ist längst unabdingbar ...«

Zur Relevanz eines transkulturellen Kulturmanagements

Ein Gespräch mit Armin Klein | 145

PRAXIS

**Kooperationen als wichtige Überlebensstrategie und zentrale
Arbeitsstruktur für Festivals am Beispiel des »steirischen herbst«**

Artemis Vakianis | 155

**Mega-Events, Festivals und Destination-Branding –
ein Europa der Events?**

Beispiele aus der Praxis

Robert Kaspar | 169

Das Prinzip Euregio.

Die Euregio Inntal und das EU-Förderprogramm INTERREG

Perspektiven und Hinweise für Initiativen im Kulturbereich

Walter J. Mayr und Walter Weiskopf | 179

Cultural Governance im Multiprojektmanagement

Fallbeispiel »Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010«

Oliver Scheytt und Gisela Geilert | 193

**Arts Management Network –
eine Domäne global denkender Kulturmanager**

Porträt einer Projektentwicklung

Dirk Heinze | 227

Kommentierter Serviceteil | 233

Autorenbiografien | 241