

Inhalt

Vorwort | 7

Einleitung | 9

THEORIE

2. Zum Begriff des Politischen | 21

2.1 Der Begriff des ‚Politischen in Zentralasien‘
in der Politikwissenschaft | 21

2.2 Der Begriff des Politischen in der Theorie sozialer Systeme | 42

2.3 Der Begriff der öffentlichen Meinung und ihre Beobachtung | 64

EMPIRIE

3. Die Entstehung der öffentlichen Meinung | 87

3.1 Vom kritischen Zirkel zur Protestorganisation: Die *Nationale Koalition Demokratischer Kräfte* | 90

3.2 Politischer Konflikt als Überforderung: Eine neue öffentliche Meinung
in Kirgyzstan | 102

3.3 Zwischen politischem Anspruch und öffentlicher Wahrnehmung:
Für Reformen und die Agenda der ‚zehn Schritte‘ | 108

3.4 Politischer Konflikt als öffentliche Veranstaltung
im postrevolutionären Kirgyzstan | 127

4. Die Dominanz der öffentlichen Meinung | 135

4.1 Skandale und eine Lehrstunde in der Kompromissuche:
‚Matroschkatage‘ und das legendäre ‚Novembermiting‘ | 135

4.2 Politischer Konflikt als eine moderne Veranstaltung | 158

5. Die Krise der öffentlichen Meinung | 165

5.1 Opposition oder Renegat?: Die *Vereinigte Front für eine würdige
Zukunft Kirgyzstans* und ihr politischer Kampf | 165

5.2 Konflikt als Risiko des Funktionsverlusts der Politik | 186

5.3 Protest als leere Veranstaltung: Die Demonstrationen im April und die
Zerschlagung der *Vereinigten Front* | 191

5.4 Die Entstehung ‚negativer Politik‘: Konflikt in neuer Funktion | 217

ANALYSE

6. Die Dynamik der ‚Politik der Peripherie‘ | 225

- 6.1 Die Bewegungen *Für Reformen* und *Vereinigte Front* im Vergleich | 226
- 6.2 Über die Wirkung unterschiedlicher politischer Ordnungslogiken | 234
- 6.3 Kooptation als besondere Form politischer Kommunikation | 242
- 6.4 Über die Funktion der ‚negativen Politik‘ | 250

7. Schlussbemerkungen | 259

- 7.1 Öffentliche Meinung als neuer Gegenstand für die Regimeforschung | 260
- 7.2 Öffentliche Meinung als Herausforderung an die Politik in Kyrgyzstan | 269

Anhänge | 277

Anhang A | 277

Anhang B – Glossar | 278

Literatur- und Quellenverzeichnis | 285