

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	11
INTRODUCCIÓN: Del canibalismo al consumo: <i>textura</i> y deslindes	13
1. “Sarta de textos” para una cartografía nocturna	18
2. Canibalia preliminar	24
CAPÍTULO I. Canibalia	47
1. La invención del caníbal	48
2. La economía simbólica maniquea del salvaje americano	63
3. Canibalismo y geografía encomendera	77
4. “El Papa debía estar borracho”. Razón imperial y encomienda evangélica	89
5. América caníbal y el cronotopo salvaje. Etno-cartografías de la <i>modernidad colonial</i>	102
6. Caníbales y el comercio atlántico: semántica estratégica	119
CAPÍTULO II. La trampa especular de la diferencia	133
1. Caníbales europeos	135
2. El <i>plagio diabólico</i> : paradojas del horror colonial	145
3. Lobos, ovejas y pastores. Bartolomé de Las Casas y los apetitos del <i>ego conquiro</i>	159
4. El buen caníbal: Léry, Montaigne y la razón moderna de lo exótico ..	177
5. Caníbales, codicia de metales y feminidad voraz en la literatura imperial	190
6. Canibalismo, conciencia criolla y “americanismo” barroco en Sor Juana Inés de la Cruz	206
CAPÍTULO III. Guardarropía histórica y simulacros de alteridad: salvajes y caníbales de los relatos nacionales	223
1. Nobles <i>sauvages</i> y caníbales de la Ilustración atlántica y el pensamiento criollo	224
2. Los monstruos voraces del nacionalismo de la emancipación	236
3. Bárbaros, carniceros y vampiros: los salvajes feroces del Romanticismo americano	252

4. El “tigre de los llanos”, el “caníbal de Buenos Aires” y el escritor de la patria.....	258
5. El <i>principio africano</i> y el negro <i>Comegente</i> de la pesadilla nacional	273
6. José de Alencar y los caníbales del indianismo brasileño	288
 CAPÍTULO IV. Los monstruos del latinoamericanismo arielista: variaciones del apetito en la periferia (neo)colonial	311
1. José Martí y el miedo a ser comido del latinoamericanismo finisecular	313
2. “El triunfo de Calibán”: imperio y muchedumbres en el latinoamericanismo arielista	327
3. Cóndores dormidos, águilas hambrientas y el arielismo apocalíptico de José María Vargas Vila	347
4. El ambiguo magisterio de <i>Ariel</i>	355
5. Arielismo indigenista e insurgencias calibánicas en la Revolución boliviana	373
 CAPÍTULO V. <i>Antropofagia</i> : consumo cultural, modernidad y utopía	393
1. Una modernidad estética para una <i>economía de sobremesa</i> : sincronización de la cultura nacional con el reloj universal	395
2. (Anti)indianismo caníbal y las “ <i>ligações estratégicas</i> ” de una utopía dionisiaca	409
3. “Tupi or not Tupi”: el ser caníbal de la cultura nacional	425
4. Avestruces, caníbales y <i>paz nheengahiba</i> . Oswaldo Costa y el otro Manifiesto antropófago	435
5. El fin de la fiesta antropófaga y las heterodoxias del camarada caníbal	443
6. Utopía antropofágica y “as sopas do capitalismo”	453
 CAPÍTULO VI. <i>Calibanismo</i> : modulaciones de la voz del monstruo	461
1. Érase una vez en Haití	463
2. Calibán en el drama (neo)colonial del Caribe	473
3. <i>Calibanismo</i> y Revolución	491
4. Transculturación, mestizaje y figuraciones afro-calibánicas de la Revolución	509
5. Las hijas de Sycorax	522
 CAPÍTULO FINAL: Del canibalismo, el calibanismo y la antropofagia, al consumo	539
1. <i>Brasil 1998</i> . Antropofagia conmemorada y Calibán revisitado	542
2. Del cuerpo consumido al consumidor: el “consumo habla” como Calibán y come como antropófago	561

3. De la <i>Antropofagia</i> a la <i>hibridez</i> : la ciudadanía por el consumo	573
4. <i>El consumo me consume</i> o la (diet)ética del consumo	584
5. Fantasías góticas del consumo y la desposesión del cuerpo en América Latina	588
6. <i>Ñam ñam</i>	603
 BIBLIOGRAFÍA	 605
 ÍNDICE ONOMÁSTICO	 655
 ÍNDICE ANALÍTICO	 671