

# Inhaltsverzeichnis

|         |                                                                                                                                                                       |    |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|         | Prolog.....                                                                                                                                                           | 13 |
| 1       | Die Produktion von Fragen.<br>Einleitung.....                                                                                                                         | 15 |
| 1.1     | Seife als Symbol der Sachkultur der Hygiene.....                                                                                                                      | 15 |
| 1.2     | Fragestellungen und Anlage der Arbeit.....                                                                                                                            | 17 |
| 1.3     | Literatur und Quellenlage.....                                                                                                                                        | 19 |
| 1.4     | Die Seifenarten.....                                                                                                                                                  | 23 |
| 2       | Die Produktion von Theorie.<br>Forschungsansätze zur Geschichte der Massenproduktion.....                                                                             | 27 |
| 2.1     | Zu Geschichte und Bedeutung des<br>Begriffs „Massenproduktion“.....                                                                                                   | 27 |
| 2.2     | Geschichtswissenschaftliche Konzepte<br>der Entwicklung von Massenproduktion.....                                                                                     | 31 |
| 2.2.1   | Die Vergrößerung und Beschleunigung des<br>Durchlaufs von Gütern durch Fabrik und Gesellschaft:<br>Das Modell von Alfred D. Chandler, Jr.....                         | 31 |
| 2.2.2   | Die Massenproduktion komplexer Stückgüter.....                                                                                                                        | 36 |
| 2.2.2.1 | Vom „American System of manufactures“ zum Fordismus:<br>Die Arbeiten von David A. Hounshell, Ronald B. Gordon<br>und Donald R. Hoke.....                              | 36 |
| 2.2.2.2 | Werkzeugmaschinen für die Massenfertigung:<br>Die Arbeiten von Volker Benad-Wagenhoff und Jürgen Ruby.....                                                            | 41 |
| 2.2.2.3 | Der Mythos Massenproduktion in der Elektroindustrie:<br>Die Arbeiten von Dorothea Schmidt, Volker Wittke<br>und Günther Luxbacher.....                                | 43 |
| 2.2.3   | Die Massenproduktion einfacher Stückgüter.....                                                                                                                        | 47 |
| 2.2.3.1 | Serienfertigung und Modewandel in der Bekleidungsindustrie:<br>Die Arbeit von Friedrich-Wilhelm Döring.....                                                           | 47 |
| 2.2.3.2 | Flexible Massenproduktion und flexible Serienproduktion<br>für den Kundengeschmack in der Porzellan- und Glasindustrie:<br>Die Arbeiten von Regina Lee Blaszczyk..... | 49 |
| 2.2.3.3 | Die Massenproduktion von Kernseife:<br>Die Arbeit von Steve C. Gordon.....                                                                                            | 52 |
| 2.2.4   | Gegenentwürfe zur Massenproduktion.....                                                                                                                               | 54 |
| 2.2.4.1 | Massenproduktion und Kapitalismuskritik:<br>Die Arbeit von Michael J. Piore und Charles F. Säbel.....                                                                 | 54 |
| 2.2.4.2 | Die Betonung der Bedeutung anderer Produktionstypen:<br>Die Arbeit von Philip Scranton.....                                                                           | 55 |
| 2.2.5   | Der Zusammenhang von Massenproduktion<br>und Massenkonsum: Das Modell von Wolfgang König.....                                                                         | 57 |
| 2.3     | Resümee: Definition des Begriffs „Massenproduktion“.....                                                                                                              | 62 |

|         |                                                                                             |     |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3       | Die Konzentration der Produktion.<br>Zur Wirtschaftsgeschichte der Feinseifenindustrie..... | 64  |
| 3.1     | Die Zeit von 1850 bis 1914.....                                                             | 64  |
| 3.1.1   | Die Herausbildung der Feinseifenindustrie.....                                              | 64  |
| 3.1.2   | Die Entstehung der Großbetriebe.....                                                        | 67  |
| 3.2     | Der Erste Weltkrieg.....                                                                    | 76  |
| 3.3     | Die Weimarer Republik.....                                                                  | 78  |
| 3.4     | Der Nationalsozialismus.....                                                                | 83  |
| 3.5     | Die Zeit seit 1945.....                                                                     | 85  |
| 4       | Die Produktion vor der Produktion.<br>Die Standardisierung der Rohstoffe.....               | 95  |
| 4.1     | Fette und Öle.....                                                                          | 95  |
| 4.1.1   | Die Anfänge der Fettchemie.....                                                             | 95  |
| 4.1.2   | Fettgewinnung.....                                                                          | 96  |
| 4.1.3   | Fettveredlung durch Härtung, Raffination und Spaltung.....                                  | 99  |
| 4.2     | Soda und Ätznatron.....                                                                     | 103 |
| 4.3     | Riechstoffe.....                                                                            | 107 |
| 4.3.1   | Natürliche Riechstoffe.....                                                                 | 107 |
| 4.3.2   | Synthetische Riechstoffe.....                                                               | 111 |
| 4.3.3   | Die Parfümierung der Feinseifen.....                                                        | 113 |
| 4.4     | Färbemittel.....                                                                            | 117 |
| 4.4.1   | Zur Systematik der Färbemittel.....                                                         | 117 |
| 4.4.2   | Synthetische anorganische Pigmente.....                                                     | 118 |
| 4.4.3   | Synthetische Farbstoffe.....                                                                | 120 |
| 4.4.4   | Die Gesetzgebung.....                                                                       | 122 |
| 4.4.5   | Die Färbung der Feinseifen.....                                                             | 124 |
| 4.5     | Hilfsstoffe.....                                                                            | 129 |
| 4.6     | Syndets.....                                                                                | 131 |
| 5       | Die Produktionstechnik.<br>Maschinisierung und Verkontinuierlichung.....                    | 137 |
| 5.1     | Die Feinseifenproduktion als Teil der Verfahrenstechnik.....                                | 137 |
| 5.2     | Das Sieden der Grundseife.....                                                              | 138 |
| 5.2.1   | Das Sieden im offenen Kessel.....                                                           | 138 |
| 5.2.1.1 | Der Verseifungsprozeß.....                                                                  | 138 |
| 5.2.1.2 | Die Einführung der Dampfverseifung.....                                                     | 144 |
| 5.2.1.3 | Die Veränderung der Siedekessel.....                                                        | 147 |
| 5.2.2   | Die kontinuierliche Verseifung in einer<br>geschlossenen Apparatur.....                     | 154 |
| 5.3     | Das Kühlen und Trocknen der Grundseife.....                                                 | 160 |
| 5.3.1   | Die aus der Haushaltsseifenindustrie<br>übernommenen Verfahren.....                         | 160 |
| 5.3.1.1 | Die Seifenformen.....                                                                       | 160 |
| 5.3.1.2 | Die Plattenkühlmaschinen.....                                                               | 162 |

|           |                                                                                                                    |     |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.3.1.3   | Die Schneidemaschinen.....                                                                                         | 163 |
| 5.3.1.3.1 | Das Zerteilen der Seifenblöcke in Seifenplatten.....                                                               | 163 |
| 5.3.1.3.2 | Das Zerteilen der Seifenplatten in Seifenriegel.....                                                               | 164 |
| 5.3.1.3.3 | Das Zerspanen der Seifenriegel.....                                                                                | 166 |
| 5.3.2     | Die Kühlwalzen und Bandrockner.....                                                                                | 167 |
| 5.3.3     | Die T.A.G.-Trockner.....                                                                                           | 171 |
| 5.3.4     | Das Sprüh verfahren.....                                                                                           | 172 |
| 5.3.5     | Die Vakuumtrocknung.....                                                                                           | 173 |
| 5.3.6     | Die Expansionstrocknung.....                                                                                       | 175 |
| 5.3.7     | Die Kombination von Vakuum- und Expansionstrocknung.....                                                           | 175 |
| 5.3.8     | Das Nachtrocknen der Seifenspäne.....                                                                              | 176 |
| 5.4       | Das Vermischen mit Zusatzstoffen.....                                                                              | 176 |
| 5.4.1     | Die Mischmaschinen.....                                                                                            | 176 |
| 5.4.2     | Die Piliemaschinen.....                                                                                            | 179 |
| 5.4.3     | Die Schneckenpressen.....                                                                                          | 187 |
| 5.5       | Das Pressen und Schneiden des Seifenstrangs.....                                                                   | 188 |
| 5.5.1     | Die Strangpressen.....                                                                                             | 188 |
| 5.5.2     | Die Stückschneidemaschinen.....                                                                                    | 193 |
| 5.6       | Das Vorbereiten und Pressen der Seifenstücke.....                                                                  | 197 |
| 5.6.1     | Das Vorbereiten - Trocknen und Konditionieren.....                                                                 | 197 |
| 5.6.2     | Das Pressen der Seifenstücke.....                                                                                  | 201 |
| 5.6.3     | Die Stanzen.....                                                                                                   | 208 |
| 5.7       | Das Verpacken.....                                                                                                 | 208 |
| 5.8       | Allgemeine Aspekte von Maschinisierung<br>und Verkontinuierlichung.....                                            | 211 |
| 5.8.1     | Der Ausbau der Maschinisierung.....                                                                                | 211 |
| 5.8.2     | Die Auswirkungen auf die Beschäftigten.....                                                                        | 213 |
| 5.8.3     | Hindernisse der Maschinisierung.....                                                                               | 216 |
| 5.8.4     | Verkontinuierlichung und Automatisierung als<br>Intensivierung der Maschinisierung.....                            | 218 |
| 6         | Exkurs: Die Produktion von Sauberkeit.<br>Zur Mentalitätsgeschichte von Sauberkeit und Körperpflege.....           | 231 |
| 6.1       | Forschungsstand und Ideologie.....                                                                                 | 231 |
| 6.2       | Hygienisierung der Außenwelt und Sensibilisierung<br>der Wahrnehmung.....                                          | 233 |
| 6.3       | Hygienisierung des Körpers und Veränderung des Verhaltens.....                                                     | 238 |
| 7         | Die Produktion von Konsum und der Konsum des Produkts.<br>Strategien der Absatzsteigerung und Seifenverbrauch..... | 247 |
| 7.1       | Der Markenartikel.....                                                                                             | 247 |
| 7.1.1     | Zur Entwicklung des Markenartikels.....                                                                            | 247 |
| 7.1.2     | Feinseifen als Markenartikel.....                                                                                  | 251 |
| 7.2       | Werbung.....                                                                                                       | 257 |
| 7.2.1     | Zur Entwicklung der Werbung.....                                                                                   | 257 |
| 7.2.2     | Werbung für Feinseifen.....                                                                                        | 263 |
| 7.3       | Distribution.....                                                                                                  | 278 |
| 7.3.1     | Zur Entwicklung des Distributionssystems.....                                                                      | 278 |

|       |                                                                                                            |     |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 7.3.2 | Die Distribution von Feinseifen.....                                                                       | 280 |
| 7.4   | Der Seifenverbrauch.....                                                                                   | 284 |
| 8     | Die Produktion von Schönheit?<br>Die Feinseife „Lux“.....                                                  | 296 |
| 8.1   | Die Feinseifenproduktion der Firma Lever Fabergé in Mannheim.....                                          | 296 |
| 8.2   | Die flexible Massenproduktion von „Lux“.....                                                               | 299 |
| 8.2.1 | Die Herstellung der Grundseife.....                                                                        | 299 |
| 8.2.2 | Die Verarbeitung der Grundseife und das Verpacken.....                                                     | 303 |
| 8.2.3 | Werbung und Absatz.....                                                                                    | 310 |
| 8.3   | Die flexible Massenproduktion von „Dove“.....                                                              | 315 |
| 9     | Die Produktion von Antworten.<br>Zusammenfassung.....                                                      | 318 |
| 10    | Die Produktion von Nachweisen.<br><br>Verzeichnis von Literatur, Zeitzeugen, Tabellen und Abbildungen..... | 339 |
| 10.1  | Literatur.....                                                                                             | 339 |
| 10.2  | Zeitzeugen.....                                                                                            | 360 |
| 10.3  | Tabellen.....                                                                                              | 361 |
| 10.4  | Abbildungen.....                                                                                           | 362 |
|       | Epilog.....                                                                                                | 365 |