

Inhalt

Einleitung	10
 1. Teil: Theoretischer Hintergrund	
Wissenschaftstheorie und das Verhältnis von qualitativer und quantitativer Forschung	20
<i>Uwe Flick</i>	
Stichwort: Medien	29
<i>Ralf Vollbrecht</i>	
Handlungstheorien	40
<i>Friedrich Krotz</i>	
Cultural Studies	50
<i>Rainer Winter</i>	
Strukturanalytische Rezeptionsforschung	58
<i>Klaus Neumann-Braun</i>	
Kommunikative Aneignung	67
<i>Andreas Hepp</i>	
Alltag und Mediatisierung	80
<i>Lothar Mikos</i>	
Mediensozialisation im Alltag	95
<i>Ben Bachmair</i>	
Der medienbiographische Ansatz	115
<i>Ekkehard Sander/Andreas Lange</i>	
Medienökologie	130
<i>Sonja Ganguin/Uwe Sander</i>	
Wissenssoziologische Verfahren der Bildinterpretation	141
<i>Jo Reichem</i>	
Fallstudien in der medienpädagogischen Forschung	152
<i>Norbert Neuß</i>	

Das Babelsberger Modell	162
<i>Lothar Mikos/Elizabeth Prommer</i>	

2. Teil: Forschungsdesign

Wie lege ich eine Studie an?	172
<i>Claudia Wegener/Lothar Mikos</i>	
Medienproduktionsforschung	181
<i>Hans-Dieter Kühler</i>	
Rezeptionsforschung	193
<i>Elizabeth Prommer/Lothar Mikos</i>	
Inhaltsanalyse	200
<i>Claudia Wegener</i>	
Triangulation	209
<i>Klaus Peter Treumann</i>	
Forschung mit Kindern und Jugendlichen	222
<i>Ingrid Paus-Hasebrink</i>	
Kulturvergleichende Studien	232
<i>Ingrid Volkmer</i>	
Einzelfallanalyse	241
<i>Nina Baur/Siegfried Lamnek</i>	

3. Teil: Erhebungsmethoden

Qualitatives Interview	254
<i>Susanne Keuneke</i>	
Experteninterview	268
<i>Dagmar Hoffmann</i>	
Qualitative Onlinebefragung	279
<i>Ulf-Daniel Ehlers</i>	
Das narrative Interview in der Biographieforschung	291
<i>Friederike Tilemann</i>	

Delphi-Befragung	297
<i>Horst Dichanz</i>	
Gruppendiskussion	304
<i>Burkhard Schäjfer</i>	
Teilnehmende Beobachtung	315
<i>Lothar Mikos</i>	
Jugendforschung mit Video-Eigenproduktionen	323
<i>Margrit Witzke</i>	
Kinderzeichnung	333
<i>Norbert Neuß</i>	
Szenisches Spiel	343
<i>Friederike Tilemann</i>	
Experiment	353
<i>Volker Gehraul/Helena Bilandzic</i>	
Lautes Denken	362
<i>Helena Bilandzic</i>	
 4. Teil: Aufzeichnung	
Protokollierung	372
<i>Elizabeth Frommer</i>	
Transkription	377
<i>Ruth Ayaß</i>	
Sequenzprotokoll	387
<i>Helmut Körte</i>	
Datenbeschreibung	395
<i>Mareike Strotmann/Claudia Wegener</i>	
Codierung	404
<i>Elizabeth Frommer</i>	

5. Teil: Auswertung

Konversationsanalyse.....	416
<i>Ruth Ayaß</i>	
Chat- und Forenanalyse.....	425
<i>Martina Schuegraf Stefan Meier</i>	
Qualitative Inhaltsanalyse.....	436
<i>Philipp Mayring Alfred Hurst</i>	
Computerunterstützte Inhaltsanalyse.....	445
<i>Udo Kuckartz</i>	
Film-, Fernseh- und Fotoanalyse.....	458
<i>Lothar Mikos</i>	
Computergestützte Filmanalyse.....	466
<i>Patrick Vonderau</i>	
Videospielanalyse.....	474
<i>Susanne Eichner</i>	
Analyse von Filmmusik und Musikvideos.....	484
<i>Claudia Bullerjahn</i>	
Rollenspiel.....	496
<i>Iris Stahlke</i>	
Crossmedia.....	508
<i>Sabine Trepte</i>	
Grounded Theory.....	516
<i>Claudia Lampert</i>	
Objektive Hermeneutik.....	527
<i>Jörg Hagedorn</i>	
Diskursanalyse.....	538
<i>Rainer Diaz-Bone</i>	
Interpretative Ethnographie.....	553
<i>Rainer Winter</i>	

6. Teil: Präsentation und Reflexivität

Vortrag und schriftliche Präsentation.....	562
<i>Lutz Goertz</i>	
Gütekriterien qualitativer Sozialforschung.....	571
<i>Jo Reichertz</i>	
Kohärenz und Validität.....	580
<i>Uwe Flick</i>	

Anhang

Autoren.....	590
Allgemeine Bibliographie.....	592
Register.....	609

PPN: 118190008

Titel: Qualitative Medienforschung : ein Handbuch / Lothar Mikos ... (Hrsg.). - Konstanz : UVK-Verl.-Ges., 2005

ISBN: 3-8252-8314-3

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund