

Talcott Parsons

Zur Theorie der sozialen Interaktionsmedien

Herausgegeben und eingeleitet von Stefan Jensen

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Einleitung	7
1. Vorbemerkung	7
2. Was sind Interaktionsmedien — eine erste vorläufige Antwort im Rahmen des Alltagsverständnisses	11
3. Einführende Bemerkungen zum Medien-Konzept im Rahmen der Theorie der Sozialsysteme	23
4. Medien als Selektionen	32
A Macht, Einfluß und Wertbindungen	57
1. Über den Begriff der „Macht“	57
2. Über den Begriff „Einfluß“	138
3. Über den Begriff „Commitments“	183
B Sozialstruktur und die symbolischen Tauschmedien	229