

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....5

1 Einleitung..... 9

 1.1 Fragestellung.....12

 1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....16

2 Migrationsgenerationen, Partizipation und Mediatisierung.....19

 2.1 Türkische Migration nach Deutschland.....20

 2.2 Migrationsgenerationen.....31

 2.3 Türkische Medien in Deutschland.....43

 2.4 Medien- und IKT-Berufspartizipation.....50

 2.5 Mediatisierung.....55

3 Anlage der Untersuchung.....63

 3.1 Methodisches Vorgehen.....63

 3.2 Erhebung.....65

 3.3 Auswertung.....71

4 Medienpartizipation von Migrationsgenerationen.....79

 4.1 Medienpartizipation in der ersten Migrationsgeneration:

 Die Doppelaneignung.....79

 4.1.1 Kulturelle Identitäten in der Doppelaneignung.....84

 4.1.2 Doppelaneignung und Populärkultur.....103

 4.1.3 Doppelaneignung und Information.....114

4.1.4 Doppelaneignung und personale Kommunikation.....	129
4.2 Medienpartizipation in der zweiten Migrationsgeneration:	
Die Komplementäraneignung.....	138
4.2.1 Kulturelle Identitäten in der Komplementäraneignung.....	142
4.2.2 Komplementäraneignung und Populärkultur.....	152
4.2.3 Komplementäraneignung und Information.....	172
4.2.4 Komplementäraneignung und personale Kommunikation....	187
5 IKT-Berufspartizipation von türkischen Migrationsgenerationen.....	203
5.1 Die deutsche IT-Branche.....	203
5.2 IKT-Berufspartizipation.....	205
5.3 Erste Migrationsgeneration: Der Bildungsausländer.....	208
5.4 Zweite Migrationsgeneration: Der Bildungsinländer.....	221
5.5 Differenzen der IKT-Berufspartizipation.....	231
6 Migrationsgeneration als mediatisierte Partizipation.....	245
Verzeichnis der Transkriptionsymbole.....	255
Literaturverzeichnis.....	257