

INHALT

1. Einleitung	9
2. Die Untersuchungsgruppe der Senioren	14
2.1 Alt-Sein in Deutschland – demographische Daten zur Lage der Senioren	16
2.1.1 Wohnform, Bildung, materielle Lage	17
2.1.2 Verjüngung, Singularisierung, Verlängerung des Alters	19
2.2 Soziale und psychologische Herausforderungen	23
2.2.1 Gesellschaftliche Altersbilder und Altersdiskriminierung	24
2.2.2 Der Ruhestand – Krise oder Chance?	28
2.2.3 Aktivität als Determinante für Zufriedenheit im Alter	32
2.3 Schlussfolgerungen für diese Untersuchung	37
3. Theoretische Ansätze zur Mediennutzung.....	39
3.1 Der Uses-and-Gratifications-Approach	39
3.2 Identitäts- und Unterhaltungstheorien	45
3.3 Cultural Studies, Lebensstil-Konzept und Habitus	48
3.4 Schlussfolgerungen für diese Untersuchung	55
4. Alte Menschen und Medien – Forschungsstand.....	57
4.1 Vielseher, Vielleser, Vielhörer? Eckdaten zur Mediennutzung	57
4.2 Fenster zur Welt, emotionaler Ersatz: Funktionen der Medien	62
4.3 Schlussfolgerungen für diese Untersuchung	67
5. Methode und Anlage der Untersuchung.....	69
5.1 Das Leitfaden-Interview – kritische Diskussion der Methode	69
5.2 Auswahl der Befragten	73
5.3 Die Gestaltung des Leitfadens	78
5.4 Transkription und Auswertung	80
6. Ergebnisse der Untersuchung.....	85
6.1 Charakteristische Nutzungsmuster	88
6.1.1 Ritualisierter Fernsehkonsum	88
6.1.2 Bedeutung der Tageszeitung	91
6.1.3 Öffentlich-Rechtliche Präferenz	92
6.2 Charakteristische Nutzungsmotive	93
6.2.1 Kompensation altersbedingter Defizite	94
6.2.2 Orientierung in der Gesellschaft	106
6.2.3 Emotionale Stabilisierung	119
6.2.4 Zusammenfassung	128
6.3 Eine Typologie älterer Mediennutzer	129
6.3.1 Einordnung der Typen in ein Koordinatensystem	133
6.3.2 Die Pflichtbewussten	134
6.3.3 Die Gelassenen	143
6.3.4 Die Bildungshungrigen	151
6.3.5 Die Indifferenten	159

INHALT

6.3.6 Die Genügsamen	166
6.3.7 Die Abhängigen	175
6.4 Determinanten der Mediennutzung im Alter	184
6.4.1 Individuelle Determinanten: Gesundheit, Wohnform	185
6.4.2 Positionelle Determinanten: Beruf und Geschlecht	186
7. Schluss	189
Literaturverzeichnis	194