

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| 1. Einleitung..... | 15 |
| 2. Literaturstudien zur Schweigespirale..... | 19 |
| 2.1. Die Theorie der öffentlichen Meinung nach Elisabeth Noelle-Neumann | 19 |
| 2.2. Die Rezeption der Theorie der Schweigespirale..... | 25 |
| 2.3. Die Schlüsselbegriffe der Schweigespirale im sozialwissenschaftlichen Kontext | 32 |
| 2.3.1. Die drei Aspekte der Schweigespirale | 32 |
| 2.3.2. Der sozialpsychologische Aspekt..... | 34 |
| 2.3.3. Der soziologische Aspekt | 47 |
| 2.3.4. Der kommunikationswissenschaftliche Aspekt | 54 |
| 2.4. Zusammenfassung | 61 |
| 3. Datenmaterial und Vorgehensweise bei der empirischen Analyse | 62 |
| 4. Zum Kausalverhältnis von Meinungsklima und Einstellung | 66 |
| 4.1. Grundlegende Hypothesen..... | 66 |
| 4.2. Überprüfung der Konformitätshypothese | 67 |
| 4.3. Eine alternative Erklärung: die "looking-glass"-Hypothese | 83 |
| 4.4. Überprüfung der "looking-glass"-Hypothese | 88 |
| 4.5. Zur Überprüfung kausaler Ordnungen | 93 |
| 4.6. Vergleich von Konformitäts- und "looking-glass"-Hypothese..... | 97 |
| 4.7. Methodische Probleme | 102 |
| 4.8. Anwendung und Probleme der Regressionsanalyse | 112 |
| 4.9. Schätzung der Parameter mit Hilfe von LISREL | 118 |
| 4.10. Die Entwicklung der Unentschiedenen und die Stabilität der Einstellung..... | 137 |
| 4.11. Exkurs: Der Einfluß der Klimaeinschätzung auf das Verhalten | 146 |
| 4.12. Methodische Anmerkungen | 151 |
| 4.13. Zusammenfassung | 154 |

| | |
|--|-----|
| 5. Der Einfluß der Massenmedien auf die Klimaeinschätzung | 159 |
| 5.1. Problemstellung | 159 |
| 5.2. Klimaeinschätzung und habituelle Mediennutzung | 162 |
| 5.2.1. Überblick | 162 |
| 5.2.2. Fernsehen | 164 |
| 5.2.3. Überregionale Qualitätszeitungen | 182 |
| 5.2.4. Zusammenfassung und Kritik | 192 |
| 5.3. Klimaeinschätzung und themenspezifische Medienwahrnehmung..... | 195 |
| 5.3.1. Methode..... | 195 |
| 5.3.2. Wahrnehmung von Medieninhalten zur Volkszählung | 196 |
| 5.3.3. Wahrnehmung der Medientendenz..... | 204 |
| 5.3.4. Wahrgenommene Medientendenz und Befragte mit unklarer Klimaeinschätzung..... | 210 |
| 5.4. Exkurs: Die gemachte öffentliche Meinung. Beeinflussung der Umweltwahrnehmung durch Anzeigenkampagnen | 213 |
| 5.5. Resümee | 219 |
| 6. Der Einfluß der sozialen Umwelt auf die Meinungsbildung | 221 |
| 6.1. Systematik des sozialen Einflusses | 221 |
| 6.2. Direkter Einfluß der sozialen Umwelt auf die Meinungsbildung | 223 |
| 6.3. Die soziale Umwelt als Ursache der Klimaeinschätzung..... | 243 |
| 6.4. Einfluß der sozialen Umwelt auf die Verarbeitung von Medieninhalten | 251 |
| 6.5. Zusammenfassung | 255 |
| 7. Determinanten der Klimaeinschätzung..... | 257 |
| 8. Schlußbetrachtung | 265 |
| Literaturverzeichnis..... | 270 |

Verzeichnis der Tabellen

| | |
|---|---------|
| TABELLE 1: Befragte im VZ-Panel..... | 64 |
| TABELLE 2: Befragte im EURO-Panel..... | 64 |
| TABELLE 3: Einstellung in Abhängigkeit von der Klimaeinschätzung..... | 72 |
| TABELLE 4: Korrelationen zwischen Klimaeinschätzung und Einstellung..... | 73 |
| TABELLE 5: Einfluß der Klimaeinschätzung _t auf die Einstellung _{t+1} | 79 |
| TABELLE 6: Einfluß der Klimaeinschätzung _t auf die Einstellung _{t+1} (Indexdarstellung)..... | 81 |
| TABELLE 7: Zeitverzögerte Korrelationen zwischen Klimaeinschätzung _t und Einstellung _{t+1} | 82 |
| TABELLE 8: Einfluß der Einstellung auf die Klimaeinschätzung..... | 89 |
| TABELLE 9: Einfluß der Einstellung _t auf die Klimaeinschätzung _{t+1} (Indexdarstellung)..... | 91 |
| TABELLE 10: Zeitverzögerte Korrelationen zwischen Einstellung _t und Klimaeinschätzung _{t+1} | 92 |
| TABELLE 11: Korrelationen, zeitverzögerte Korrelationen und Autokorrelationen von Klimaeinschätzung und Einstellung..... | 98 |
| TABELLE 12: Partialisierte und zeitverzögerte Korrelationenkoeffizienten zwischen Klimaeinschätzung und Einstellung..... | 101 |
| TABELLE 13: Regressionskoeffizienten zum Verhältnis von Einstellung und Klimaeinschätzung (dichotomisierte Dummy-Variablen)..... | 113 |
| TABELLE 14A/B: LISREL-Koeffizienten zum Verhältnis von Klimaeinschätzung und Einstellung (VZ-Panel)..... | 119/120 |
| TABELLE 15A-E: LISREL-Koeffizienten zum Verhältnis von Klimaeinschätzung und Einstellung (EURO-Panel)..... | 122-126 |
| TABELLE 16A-G: Vergleich von adjusted Goodness of Fit (GoF) und höchstem Modification Index (MI) bei Modellen mit unterschiedlicher Kausalstruktur..... | 129-135 |
| TABELLE 17: Entwicklung der Unentschiedenen unter Berücksichtigung der Klimaeinschätzung..... | 139 |
| TABELLE 18: Entwicklung der Personen ohne klare Klimaeinschätzung unter Berücksichtigung der Einstellung..... | 141 |
| TABELLE 19: Stabilität der Einstellung in Abhängigkeit von der Übereinstimmung zwischen Klimaeinschätzung und Einstellung..... | 143 |

| | |
|--|------------|
| TABELLE 20: Stabilität der Einstellung in Abhängigkeit von der Übereinstimmung mit der Klimaeinschätzung unter Berücksichtigung der Richtung der Einstellung..... | 144 |
| TABELLE 21: Redebereitschaft im Eisenbahntest (I) | 147 |
| TABELLE 22: Redebereitschaft im Eisenbahntest (II)..... | 149 |
| TABELLE 23: Einfluß der Klimaeinschätzung auf das Ausfüllen des Volkszählungsfragebogens..... | 150 |
| TABELLE 24: Aktualität des Themas..... | 157 |
| TABELLE 25: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit von der Fernsehnutzung (Tage pro Woche) | 165 |
| TABELLE 26: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit von der Fernsehnutzung (TV-Stunden pro Tag)..... | 166 |
| TABELLE 27: Regressionsanalyse zum Einfluß der Fernsehnutzung auf die Klimaeinschätzung..... | 169 |
| TABELLE 28: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit von der Nutzung politischer Informationssendungen..... | 175 |
| TABELLE 29: Regressionsanalyse zum Einfluß der Nutzung politischer Informationssendungen auf die Sicherheit bei der Klimaeinschätzung (stufenweise Regression)..... | 178 |
| TABELLE 30: Berichterstattung zur Volkszählung in FAZ, WELT, Süddeutscher Zeitung und Frankfurter Rundschau (im 1. Halbjahr 1987) | 182 |
| TABELLE 31: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Lesen der Süddeutschen Zeitung | 183 |
| TABELLE 32: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Lesen der Frankfurter Rundschau | 184 |
| TABELLE 33: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Lesen der FAZ..... | 185 |
| TABELLE 34: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Lesen der WELT | 186 |
| TABELLE 35: FAZ-Leser und Veränderungen in der Klimaeinschätzung..... | 188 |
| TABELLE 36: WELT-Leser und Veränderungen in der Klimaeinschätzung | 189 |
| TABELLE 37: Süddeutsche Zeitung-Leser und Veränderungen in der Klimaeinschätzung..... | 190 |
| TABELLE 38: Frankfurter Rundschau-Leser und Veränderungen in der Klimaeinschätzung..... | 191 |
| TABELLE 39: Abhängigkeit der Klimaeinschätzung von der Häufigkeit, mit der Fernsehsendungen zur Volkszählung wahrgenommen wurden..... | 201 |
| TABELLE 40: Vergleich verschiedener Korrelationskoeffizienten zum Verhältnis von wahrgenommenen Medieninhalten zur Volkszählung und Klimaeinschätzung | 203 |

| | |
|--|-----|
| TABELLE 41: Vergleich verschiedener Korrelationskoeffizienten zum Verhältnis von Klimaeinschätzung und wahrgenommener Tendenz der Medieninhalte zur Volkszählung | 205 |
| TABELLE 42: Gegen Einstellung kontrollierte partialisierte Korrelationskoeffizienten zwischen Klimaeinschätzung und wahrgenommener Medientendenz | 209 |
| TABELLE 43: Entwicklung der Personen ohne klare Klimaeinschätzung unter Berücksichtigung der wahrgenommenen Medientendenz | 211 |
| TABELLE 44: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit von der Wahrnehmung von Anzeigen | 214 |
| TABELLE 45: Selektive Wahrnehmung von Anzeigen..... | 216 |
| TABELLE 46: Korrelationen und partialisierte Korrelationen zwischen positiver Klimaeinschätzung und Anzeigenwahrnehmung..... | 217 |
| TABELLE 47: Abhängigkeit der eigenen Einstellung von der Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten | 226 |
| TABELLE 48: Abhängigkeit der eigenen Einstellung _{t+1} von der Wahrnehmung der Einstellung _t von Freunden und Bekannten..... | 228 |
| TABELLE 49: Abhängigkeit der Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten von der eigenen Einstellung | 230 |
| TABELLE 50: Abhängigkeit der Wahrnehmung der Einstellung _{t+1} von Freunden und Bekannten von der eigenen Einstellung _t | 231 |
| TABELLE 51: Stationäre Korrelationen, Autokorrelationen und zeitverzögerte Kreuzkorrelationen zum Verhältnis von eigener Einstellung und Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten | 233 |
| TABELLE 52: Vergleich partialisierter und zeitverzögerter Kreuzkorrelationen zwischen eigener Einstellung und Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten..... | 235 |
| TABELLE 53: Regressionsanalyse zum Vergleich von Konformitäts- und "Looking-glass"-Hypothese (dichotomisierte Dummy-Variablen)..... | 237 |
| TABELLE 54: Vergleich standardisierter LISREL-Koeffizienten zwischen eigener Einstellung und Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten | 240 |
| TABELLE 55: Einfluß der Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten auf die Klimaeinschätzung | 244 |
| TABELLE 56: Einfluß der Wahrnehmung der Einstellung _t von Freunden und Bekannten auf die Klimaeinschätzung _{t+1} | 246 |
| TABELLE 57: Korrelationen zwischen Klimaeinschätzung und Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten | 248 |
| TABELLE 58: Regressionsanalyse zum Einfluß der Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten auf die Klimaeinschätzung unter Berücksichtigung der eigenen Einstellung | 249 |

| | |
|--|------------|
| TABELLE 59: Regressionsanalyse zum Einfluß der Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten auf die wahrgenommene Medientendenz unter Berücksichtigung der eigenen Einstellung..... | 253 |
| TABELLE 60: Vergleich verschiedener Einflüsse auf die Klimaeinschätzung (stufenweise Regression)..... | 259 |
| TABELLE 61: Entwicklung der Einstellung zur Volkszählung von der 1. zur 5. Panelwelle | 268 |

Verzeichnis der Schaubilder

| | |
|--|-----|
| SCHAUBILD 1: Schematische Darstellung der Theorie der Schweigespirale | 24 |
| SCHAUBILD 2: Darstellung des Forschungsdesigns der Volkszählungsstudie | 63 |
| SCHAUBILD 3: Das Medienwirkungsmodell der Schweigespirale | 66 |
| SCHAUBILD 4: Einstellung und Klimaeinschätzung | 68 |
| SCHAUBILD 5: Einstellung in Abhängigkeit von der Klimaeinschätzung..... | 70 |
| SCHAUBILD 6: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit von der Einstellung..... | 75 |
| SCHAUBILD 7: Siegeszuversicht und Einstellung..... | 77 |
| SCHAUBILD 8: Beispiel einer 16-Felder-Tabelle | 93 |
| SCHAUBILD 9: Modell der Colemanschen Übergangswahrscheinlichkeiten für zwei dichotome Variablen X und Y (vereinfachte Darstellung)..... | 95 |
| SCHAUBILD 10: Cross-lagged-Modell von Klimaeinschätzung und Einstellung | 97 |
| SCHAUBILD 11: Modelle des Wirkungsverlaufs..... | 103 |
| SCHAUBILD 12: Verteilung der Wirkung im Zeitverlauf..... | 105 |
| SCHAUBILD 13: Veränderungen der Korrelationen zwischen Klimaeinschätzung und Einstellung bei verändertem Meßintervall..... | 108 |
| SCHAUBILD 14: Pfadmodelle zum Kausalverhältnis von Klimaeinschätzung und Einstellung..... | 112 |
| SCHAUBILD 15: LISREL-Pfadmodell zum Verhältnis von Klimaeinschätzung und Einstellung | 118 |
| SCHAUBILD 16: Pfadmodelle zum Kausalverhältnis von Klimaeinschätzung und Einstellung | 128 |
| SCHAUBILD 17: Das Medienwirkungsmodell der Schweigespirale | 159 |
| SCHAUBILD 18: Wahrnehmung der Medieninhalte zur Volkszählung..... | 197 |
| SCHAUBILD 19: Positive Klimaeinschätzung in Abhängigkeit von der Wahrnehmung von Medieninhalten zur Volkszählung..... | 199 |
| SCHAUBILD 20: Selektive Wahrnehmung der Medientendenz | 207 |
| SCHAUBILD 21: Einfluß der sozialen Umwelt auf das Individuum | 222 |
| SCHAUBILD 22: Cross-lagged-Modell zur Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten und eigener Einstellung..... | 232 |

| | |
|---|------------|
| SCHAUBILD 23: Pfadmodelle zum Kausalverhältnis von Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten und eigener Einstellung | 236 |
| SCHAUBILD 24: LISREL-Pfadmodell zum Kausalverhältnis von Wahrnehmung der Einstellung von Freunden und Bekannten und eigener Einstellung..... | 239 |
| SCHAUBILD 25: Verhältnis von eigener Einstellung, sozialer Umwelt, Klimaeinschätzung und Medienwahrnehmung..... | 255 |
| SCHAUBILD 26: Einflüsse auf die Klimaeinschätzung (vereinfachte Darstellung)..... | 257 |
| SCHAUBILD 27: Modell des Verhältnisses von eigener Einstellung, sozialer Umwelt, Meinungsklima und Massenmedien..... | 266 |

Inhaltsverzeichnis des Anhangs

| | |
|--|-------------|
| TABELLE A1a-g: Einfluß der Klimaeinschätzung auf die Einstellung..... | i-vii |
| TABELLE A2a-f: Einfluß der Klimaeinschätzung _t auf die Einstellung _{t+1} | viii-xiii |
| TABELLE A3a-g: Einfluß der Einstellung auf die Klimaeinschätzung..... | xiv-xx |
| TABELLE A4a-f: Einfluß der Einstellung _t auf die Klimaeinschätzung _{t+1} | xxi-xxvi |
| SCHAUBILD A1: Cross-lagged-Modell von Klimaeinschätzung und Einstellung..... | xxvii |
| Methodischer Hinweis..... | xxvii |
| TABELLE A5a-f: Korrelationsanalyse zum Kausalverhältnis von Klimaeinschätzung und Einstellung..... | xxviii-xxxv |
| TABELLE A6a-f: Entwicklung von Unentschiedenen unter Berücksichtigung der Einstellung..... | xxvi-xli |
| TABELLE A7a-f: Entwicklung von Personen mit unklarer Klimaeinschätzung unter Berücksichtigung der Einstellung..... | xlii-xlvii |
| TABELLE A8: Einstellungsprofil von Personen mit unterschiedlicher Haltung zur Volkszählung..... | xlvi |
| TABELLE A9: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Radiohören..... | lii |
| TABELLE A10: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit von der Dauer des täglichen Radiohörens..... | liii |
| TABELLE A11: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit von der Häufigkeit der Nutzung von Hörfunknachrichten..... | liv |
| TABELLE A12: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Lesen einer Lokalzeitung..... | lvi |
| TABELLE A13: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Lesen der BILD-Zeitung..... | lvii |
| TABELLE A14: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Lesen von Leitartikeln..... | lviii |
| TABELLE A15: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit vom Lesen von innenpolitischen Beiträgen..... | lix |
| TABELLE A16: Klimaeinschätzung in Abhängigkeit von der Intensität des Zeitunglesens..... | lx |