

RUDOLF VON JHERING

SOZIOLOGISCHE SCHRIFTEN

ÜBER MODE, TRACHT, ESSEN  
UND UMGANGSFORMEN



WISSENSCHAFTLICHER VERLAG  
DR. KLAUS H. FISCHER

## INHALTSVERZEICHNIS

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Vorwort des Herausgebers            | 7  |
| 1. Das soziale Motiv der Mode       | 9  |
| 2. Das soziale Motiv der Tracht     | 19 |
| 3. Ästhetik des Essens und Trinkens | 33 |
| 4. Über die Umgangsformen           | 47 |