

	Seite	
0.	Einleitung	1
I	TOURISMUS UND FERNTOURISMUS	4
1.	Voraussetzungen für die Entstehung des modernen Tourismus	5
2.	Theorieansätze und Definitionen	10
2.1	Fremdenverkehr und Tourismus	10
2.2	Massentourismus	12
2.3	Organisationsformen von Urlaubsreisen	14
3.	Touristische Bedürfnisse	17
3.1	Sozio-demographische Daten deutscher Urlauber	17
3.1.1	Quantitative Angaben	17
3.1.2	Einflußgrößen der Reiseintensität	19
3.2	Urlaubsmotive und -erwartungen	24
3.3	Urlaubszufriedenheit	26
4.	Ferntourismus	28
4.1	Zum Verhältnis von Industrie- und Ent- wicklungsländern	28
4.2	Entwicklung des Ferntourismus	31
4.3	Fernreisende -Sozio-demographische Daten deutscher Ferntouristen-	32
4.4	Problemfelder im Ferntourismus	37
4.4.1	Ökonomische Auswirkungen des Tourismus auf die Urlaubsländer	37
4.4.2	Einfluß des Tourismus auf Kultur und Gesellschaft	40
4.4.3	Einfluß des Tourismus auf Natur und Umwelt	44
4.4.4	Theoretische Überlegungen: Die Bedeutung von Vorurteilen für den Ferntourismus	45
II	KENIA	48

1.	Sozio-ökonomische und sozio-kulturelle Daten zu Kenia	49
1.1	Bevölkerung	49
1.2	Geografie und Natur	51
1.2.1	Touristische Attraktivität Kenias	51
1.3	Geschichte	55
1.4	Politische Situation	57
1.5	Kultur	58
1.6	Infrastruktur	61
1.7	Wirtschaft	62
2.	Die Bedeutung des Tourismus für Kenia	66
2.1	Historische Entwicklung des Tourismus	66
2.1.1	Malindis touristische Entwicklung	70
2.1.2	Tourismus auf Lamu	74
2.1.3	Tourismuszentren in und bei Mombasa	76
2.2	Ökonomische Aspekte des Tourismus	79
2.2.1	Deviseneffekt	79
2.2.2	Beschäftigungseffekt	83
2.2.3	Einflüsse der Entsenderländer	85
2.3	Ökologische Auswirkungen des Tourismus	87
2.4	Touristischer Einfluß auf Gesellschaftsstruktur und Kultur	88
3.	Deutscher Tourismus und deutsche Touristen in Kenia	90
3.1	Entwicklung des deutschen Tourismus	90
3.2	Charakteristika des deutschen Tourismus in Kenia	92
3.2.1	Saisonverlauf	92
3.2.2	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer, Aufenthaltsgebiete und Reiseverlauf	95
III	KENIAMARKETING UND INFORMATIONEN ÜBER KENIA IN DER BRD	99
1.	Anbieter touristischer Reisen nach Kenia	100
2.	Finanzielle Aufwendungen für eine Keniareise	102

2.1	Kosten für Pauschalreisen	102
2.2	Linien- und Billigflüge	105
3.	Darstellung Kenias in der Tourismuswerbung und in deutschen Reiseführern	106
3.1	Kataloge und Spezialreiseprospekte der Tourismusindustrie	106
3.2	Prospekte des kenianischen Fremdenverkehrsamtes	113
3.3	Informationen des Studienkreises für Tourismus	114
3.4	Reiseführer und Videos	116
IV	HYPOTHESEN	121
V	METHODISCHER RAHMEN DER UNTERSUCHUNG	134
1.	Realisierungsmöglichkeiten und Hemmnisse bei der Durchführung des Forschungsvorhabens	135
2.	Methoden und Untersuchungsinstrumente	137
2.1	Fragebogen	138
2.1.1	Fragebogaufbau	138
2.1.2	Stichprobe und Verteilungsmodalitäten	140
2.1.3	Rücklauf	143
2.2	Intensivinterviews	145
2.3	Informelle Gespräche, Beobachtungen und weitere Erkenntnisgrundlagen	148
3.	Zur Auswertung und Darstellung	149
VI	DIE SOZIO-DEMOGRAPHISCHEN MERKMALE DER BEFRAGTEN	151
1.	Geschlecht	154
2.	Alter	156
3.	Schulbildung	158

4.	Beruf	160
5.	Reisebegleitung	161
6.	Reiseerfahrung	163
7.	Reisedauer	165
VII	TOURISTISCHES VERHALTEN	
	- EINSCHÄTZUNGEN UND WERTVORSTELLUNGEN -	167
1.	Informationsverhalten	168
1.1	Informationsverhalten der Touristen vor Reiseantritt	169
1.1.1	Informationsquellen	169
1.1.1.1	Sozio-demographische Merkmale und Informationsquellen	175
1.2	Informationsüberprüfung und sozio-demographische Daten der informierten Urlauber	177
1.3	Interesse an Informationen über das Urlandsland und sozio-demographische Daten der interessierten Urlauber	181
1.3.1	Art der weitergehenden Informationen	184
EXKURS: RUCKSACKTOURISTEN		186
2.	Aktivitäten und Verhaltensweisen	188
2.1	Sonnen und Sport	189
2.1.1	Sonnen	189
2.1.1.1	Stellenwert des Sonnenbadens in der Gesellschaft	192
2.1.1.2	Sozio-demographische Daten	193
2.1.2	Baden und sonstige sportliche Be- tätigungen	194
2.2	Fotografieren	196
2.2.1	Fotomotive	196
2.2.2	Beurteilung touristischer Fotografer- tätigkeit	201
2.3	Teilnahme an Safaris	204
2.3.1	Verlauf einer Safari	204
2.3.2	Sozio-demographische Daten der Safaritouristen	209
2.4	Teilnahme an Kulturveranstaltungen der Reiseveranstalter	211

	Seite	
2.5	Souvenirkauf und Tauschgeschäfte	217
2.5.1	Angebot und Nachfrage	217
2.5.2	Sozio-demographische Merkmale der Souvenirkäufer	226
2.5.3	Verhalten beim Souvenirkauf	228
2.6	Kontakte mit "dem Ziel der Völkerverständigung ?"	236
2.6.1	Sozio-demographische Daten kontaktintensivierter Urlauber	237
2.6.2	Darstellung von Kontakten zwischen Kenianern und Touristen	240
EXKURS: RUCKSACKTOURISTEN		243
2.6.3	Hindernisse für interkulturelle Beziehungen	247
2.6.3.1	Sprachbarriere	247
2.6.3.2	Angst vor Kriminalität	249
2.6.3.3	Weitere Hemmnisse	251
2.7	Sexuelle Kontakte mit Einheimischen	253
2.7.1	Deutsche Sextouristen in Kenia	253
2.7.2	Formen der Prostitution	263
2.7.2.1	Sex mit Freundschaft, Heirat von Deutschen und Kenianern und Gelegenheitssextouristen	263
2.7.2.2	Harte Sextouristen	266
2.7.2.3	Weibliche Sextouristen	277
2.7.2.4	Andere Formen von Sextourismus, Randgruppen	282
2.7.3	Sexuelle Kontakte im Urteil deutscher Touristen	283
2.7.3.1	Sozio-demographische Daten	286
EXKURS: RUCKSACKTOURISTEN		288
3.	Einschätzungen und Wertvorstellungen	293
3.1	Entwicklungspolitisches Bild	294
3.1.1	Entwicklungspolitisches Bild des Urlaubers, dargestellt am Beispiel der Tourismusproblematik	294

	Seite	
3.1.2	Stellungnahmen zur Unterentwicklung in Kenia	297
EXKURS:	RUCKSACKTOURISTEN	299
3.2	Einschätzung des Landes Kenia	301
3.2.1	Positive Einschätzung des Landes Kenia	301
3.2.2	Relativierung des Keniabildes	307
EXKURS:	RUCKSACKTOURISTEN	309
3.3	Die kenianische Bevölkerung in der Sicht deutscher Touristen	311
3.3.1	Höflich, gastfreundlich	312
3.3.2	Ehrlich, glücklich	313
3.3.3	Klug, diszipliniert, fleißig	314
3.3.4	Sozio-demographische Daten der beurteilenden Touristen	317
3.3.5	Weitere Vorurteile gegenüber Schwarzen	318
EXKURS:	RUCKSACKTOURISTEN	321
3.4	Das ökonomische Gefälle als Problem -als Reicher im armen Land-	323
EXKURS:	RUCKSACKTOURISTEN	327
VIII	TYPISIERUNG DER URLAUBER IM HINBLICK AUF DEREN AKTIVITÄTEN, EINSCHÄT- ZUNGEN UND WERTVORSTELLUNGEN	333
1.	Methodische Einführung	335
2.	Urlaubertypen	337
2.1	Erholungsurlauber	337
2.2	Erlebnisurlauber	339
2.3	Aufgeschlossener Urlauber	341
2.4	Sporturlauber	343
2.5	Sexurlauber	344
EXKURS:	RUCKSACKTOURISTEN	345

		Seite
IX	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	349
X	ANHANG	355
1.	Fragebogen	356
2.	Tabellen	357
3.	Daten zu Interviews und informellen Gesprächen	361
4.	Abkürzungen	374
5.	Bibliographie	375