

Inhalt

1	Mitgefühl für den Teufel? Der Wertewandel des Bösen	11
1.1	Transformation und Phänomenologie des Teufels in der Rockmusik. Thema und Fragestellung.....	11
1.2	Teufel. Tradition. Populäre Religion. Erkenntnisinteresse und Diskurshorizonte	13
1.2.1	Kontinuität und Wandel. Reflexive Modernisierung des Teufels in der gegenwärtigen Populärkultur?	14
1.2.2	Populäre Religiosität. Der Teufel zwischen Profanierung und Spiritualität.....	16
1.2.3	Fluide Traditionen? Globalisierung und Flexibilisierung des Teufels....	18
1.3	Rocklore. Forschungsfeld und Forschungsstand.....	19
1.3.1	Grundbegriff I: Rockmusik	19
1.3.2	Grundbegriff II: Heavy Metal	21
1.3.3	Weitere Grundbegriffe: Szene, Underground, Mainstream, Pop.....	23
1.3.4	Rockmusik an den Universitäten. Zum Stand der Forschung.....	25
1.4	Der Teufel im Detail. Zum Forschungsansatz	29
1.4.1	Teuflische Szenecodes – CDs und LPs als Materialbasis.....	29
1.4.2	Analyse populärer Medientexte. Zur Methodik	30
1.4.3	Magazine und Tonträger. Quellen und Quellenkritik	33
1.5	Aufbau der Arbeit. Inhaltliche Strukturierung	39
2	Teufel, Satan, Luzifer. Religionsgeschichtliche und theologische Grundlagen eines Bösewichts	41
2.1	Set, Pazuzu, Ahriman. Altorientalische und mediterrane „Teufelsfiguren“	42
2.1.1	Apophis, Set, Baal. Teuflische Figuren im alten Ägypten und Kanaan	43
2.1.2	Pazuzu, Lilitu, Ahriman. Teuflische Figuren in Mesopotamien und Persien	45
2.2	Der „Opponent“. Die Wurzel des Teufels in der althébräischen Religion und dem Alten Testament	49
2.2.1	„Der Satan“ als Schattenseite Gottes. Die alttestamentarischen Grundlagen	49
2.2.2	Die Etablierung des Teufels in der apokalyptischen Literatur und dem Neuen Testament	55
2.2.3	„Der Feind Nummer Eins.“ Der Teufel in der Kirchenlehre	60

3	Zwischen Distinktion, Action und Spiritualität. Stationen des Teufels in der Rockmusik vom Blues zum Black Metal	62
3.1	Diabolus in Musica. Eine kurze Phänomenologie des Teufels in der Geschichte der Musik vor 1900	65
3.1.1	Feuriges Chaos, eisiges Schweigen. Teuflische Klänge und Akkorde ...	65
3.1.2	„Höllische Pfeifen“. Teuflische Instrumente	67
3.1.3	„Ministri Satanae“. Teuflische Musikanten	71
3.2	„The Devil’s Music“. Der Blues als Wurzel des Diabolischen in der Rockmusik.....	74
3.2.1	„Devil’s gonna git you“. Blues als Glaubensbekenntnis und Ventil	75
3.2.2	„The devil’s sons in law“. Bluesmen als <i>ministri satanae</i>	81
3.3	„You’re the devil in disguise“. Rock’n’Roll und die Profanierung des Bösen in der Teenagerkultur der 1950er	86
3.3.1	„Country music with a coloured beat.“ Die musikalischen Wurzeln des Rock’n’Roll	87
3.3.2	„Pretty little Devil“. Teufelinnen in Nylonstrümpfen	91
3.3.3	Zwischen Highschool und High Life. Soziokulturelle Gründe für die Profanierung des Teufels in den 1950ern	96
3.4	„Spiritual Turn“ oder „Okkult-Chic“? Die Wiederverzauberung des Teufels durch die Gegenkulturen der 1960er-Jahre	101
3.4.1	„The first revolution is in your head“. Grundlagen der „Wiederverzauberung“	102
3.4.2	„Lucifer Rising“. Etablierung und Popularisierung des gegenkulturellen Teufels	104
3.4.3	Teufelsbündner, Schwarzmagier, Hexenmeister. Bands des okkulten Rock der 1960er	111
3.4.4	Zwischen Distinktion und Show. Zwischenfazit	126
3.5	„Schwarzer Sabbath“. Der Teufel als Horrorstar	130
3.5.1	„Satanic Panic“. Die Dämonisierung der Rockmusik durch ihre Kritiker	130
3.5.2	Spiel mit dem Schrecken. Black Sabbath und der Teufel	133
3.5.3	Zwischen Boris Karloff und Aleister Crowley. Horrorfilme als Einfluss	139
4	Neue oder alte Teufel? Die satanischen Haupttypen zwischen Tradition und Modernisierung	144
4.1	„Evil Possessor“. Der Teufel als Horrorfigur	145
4.1.1	„Oh god, please help me!“ Warnung vor dem Bösen	145
4.1.2	„Children of Satan“. Teuflische Schauermärchen	159

4.1.3	„South of Heaven“. Diabolische Ikonographie als Vehikel von Sozialkritik.....	178
4.2	Härter, schneller, extremer. Der Teufel als Rebell	184
4.2.1	„Ohne die Musik wären wir nur Kasperltheater.“ Schock und Show	184
4.2.2	„Sons of Satan“. Provokation und Spiel mit Tabus	197
4.2.3	„Goin’ down – party time“. Spannung, Spaß und Satan.....	217
4.3	„Spiritual Black Dimensions“. Der Teufel als Gottheit	221
4.3.1	Okkulte Praxis und Rockmusik. Von Led Zeppelin zum Black Metal	223
4.3.2	„In league with Satan“. Satanismus zwischen „Tu-was-Du-willst“ und Sozialdarwinismus	230
4.3.3	Skandinavischer Black Metal. Teufelskult, Eskapismus, Elitarismus	248
4.3.4	Zwischen Pentagramm und Patronengurt. Religion, Provokation, Rebellion?	268
4.4	Sauron, Odin, Hitler. Neue Teufel, neue Extreme, neue Grenzen	270
4.4.1	Antikosmische Elite? Die aktuelle Radikalisierung des Teufels	277
4.4.2	Vom Satanismus zum Antisemitismus. Die Politisierung des Bösen	285
4.4.3	Chaosmagie, Asgard, Mordor. Aktuelle Individualisierung und Fiktionalisierung des Teufels	295
4.4.4	Satanische Intifada? Die Globalisierung des Teuflischen.....	321
5	Satanischer Zerstörer, luziferischer Befreier, rebellischer Narr. Alte Teufel in neuen Gewändern	334
5.1	Entwicklungsphasen des Teuflischen in der Rockmusik. Eine Zusammenfassung.....	334
5.1.1	Konvention und Profanierung: Blues und Rock’n’Roll	335
5.1.2	Ästhetisierung und Inszenierung: Vom Teufel zum „Teuflischen“ im subversiven Pop der 1960er	337
5.1.3	Ausdifferenzierung, Individualisierung, Radikalisierung: Die Suche nach Differenz im Heavy Metal	340
5.2	Zerstörer, Trickster, Aufklärer. Die Phänomenologie des Bösen	343
5.2.1	Typus 1: Widersacher Satan – apokalyptischer Horror und Fürst der Hölle	344
5.2.2	Typus 2: Rebellischer Trickster – Hedonismus, Grenzüberschreitung, Verkehrte Welt.....	348

5.2.3	Typus 3: Aufklärer Luzifer – Religionskritik, Liberalismus und Elitarismus.....	350
5.3	Der Teufel zwischen populärer Religiosität und profaner Ästhetik – Tradition als Grenze und Gegenwelt.....	352
5.3.1	Populäre Teufel: Tradition als Distinktion.....	352
5.3.2	Fluide Religion: Tradition als Alltagsflucht und gegenmoderne Utopie.....	357
5.4	Satanische Stilschöpfung – Tradition, Identität, Innovation.....	361
5.4.1	Movens der Innovation – Tradition als Ware.....	364
5.4.2	Strukturen der Innovation – Tradition als überlieferter Stil?.....	368
5.4.3	„Invention of innovation“? Tradition als Kommunikation.....	370
5.5	Pop, Tradition, Moderne. Ein kurzer Ausblick.....	376
	Danksagung	380
	Literatur	381