

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Nachrichtennutzung im Internet	5
2.1	Definition des Untersuchungsgegenstandes ‚Nachricht(en)‘	5
2.2	Kurzüberblick: Nutzung von Online-Nachrichten	7
3	Nachrichtennutzung auf sozialen Netzwerkseiten	11
3.1	Kurzüberblick: Soziale Netzwerkseiten und Facebook	11
3.2	Soziale Netzwerkseiten und Nachrichten	13
3.2.1	Das SNS-Nachrichtenangebot des professionell-redaktionell organisierten Journalismus	14
3.2.2	Nachrichtenrezeption auf SNS	16
3.2.3	Nachrichtenbewertung, -diskussion und -verbreitung auf SNS	20
3.3	Effekte der Nachrichtennutzung auf sozialen Netzwerkseiten	25
3.3.1	Politisches Wissen, Interesse und Partizipation	26
3.3.2	Fragmentierung und Polarisierung durch soziale Netzwerkseiten?	34
3.4	Zwischenfazit	38
4	Nachrichtenrezeption auf Facebook: Vom beiläufigen Kontakt zur Auseinandersetzung	41
4.1	Charakterisierung der Nachrichtenrezeption auf Facebook	42
4.1.1	Eingrenzung des Gegenstandes: ‚Nachricht(en)‘ auf Facebook	42
4.1.2	Besonderheiten der Rezeptionssituation	45
4.1.2.1	Inzidentalität der Nachrichtenerfahrung	46
4.1.2.2	Non-Exklusivität der Nachrichtenerfahrung	47
4.1.2.3	Sozialität der Nachrichtenerfahrung	49
4.1.2.4	Personalisierung der Nachrichtenerfahrung	50
4.2	Nachrichtenrezeption auf Facebook aus dynamisch-transaktionaler Sicht	52
4.2.1	Grundannahmen des dynamisch-transaktionalen Ansatzes (DTA)	53
4.2.2	Theoretische Modellierung der Nachrichtenrezeption auf Facebook	57
4.3	Zuwendung zu Nachrichtenposts auf Facebook aus kognitions- psychologischer Perspektive	61
4.4	Zwischenfazit	64

5	Wege zum Klick: Welche Merkmale beeinflussen die Auseinandersetzung mit auf Facebook entdeckten Nachrichten?	67
5.1	Merkmale des Nachrichtenanbieters	68
5.2	Merkmale des Nachrichtenposts/-links (Inhalt).....	72
5.3	Merkmale des Nachrichtenvermittlers (Intermediär).....	75
5.4	Merkmale des Nachrichtenerfahrens	80
5.5	Merkmale des Nachrichtenempfängers	85
5.6	Zusammenspiel der Merkmale und Rückbezug zum theoretischen Modell.....	89
6	Forschungsinteresse und Implikationen für das empirische Vorgehen.....	91
7	Baustein I: Qualitative Beobachtung.....	95
7.1	Ziel der Studie	95
7.2	Methodik und Untersuchungsdesign	96
7.2.1	Charakterisierung der Methode: Qualitative Beobachtung mit Post-Exposure-Walkthrough	96
7.2.2	Konstruktion von Beobachtungsprotokoll und Leitfaden	99
7.2.3	Auswahl der Teilnehmer	103
7.2.4	Ablauf der Studie.....	107
7.2.5	Transkription und Dokumentation	109
7.2.6	Auswertung der Daten	111
7.3	Ergebnisse.....	113
7.3.1	Verortung der generellen Facebook- und Nachrichtennutzung der Teilnehmer	114
7.3.2	Wahrgenommene Charakteristika von Facebook im Kontext der Nachrichtenrezeption	115
7.3.3	Einflussfaktoren im Prozess der Nachrichtenrezeption auf Facebook	120
7.3.3.1	Merkmale des Nachrichtenanbieters	120
7.3.3.2	Merkmale des Nachrichtenposts/-links	122
7.3.3.3	Merkmale des Nachrichtenvermittlers	126
7.3.3.4	Merkmale des Nachrichtenerfahrens.....	129
7.3.3.5	Zusammenspiel der Merkmale	132
7.4	Zusammenfassung und Konsequenzen für Baustein II	133
8	Baustein II: Quantitatives Online-Experiment	137
8.1	Ziel der Studie	137
8.2	Methodik und Untersuchungsdesign	143
8.2.1	Charakterisierung der Methode: Das Online-Experiment.....	143
8.2.2	Operationalisierung.....	144

8.2.2.1	Vorstudie zur Konstruktion des Stimulus-Materials	146
8.2.2.2	Konstruktion des Stimulus-Materials	155
8.2.2.3	Aufbau des Fragebogens und Operationalisierung der zentralen Konstrukte	159
8.2.3	Durchführung der Erhebung und Datenbereinigung	164
8.2.4	Beschreibung der Stichprobe.....	166
8.3	Ergebnisse.....	168
8.3.1	Befunde zur Rezeptionswahrscheinlichkeit.....	169
8.3.2	Befunde zur Wahrscheinlichkeit von Anschlusskommunikation	178
8.3.3	Befunde zur wahrgenommenen Themenrelevanz	183
8.4	Zusammenfassung	189
9	Schlussbetrachtungen.....	195
9.1	Ausgangspunkt und Forschungsinteresse.....	195
9.2	Überblick über die theoretischen Ausarbeitungen	197
9.3	Zusammenfassung und Diskussion der Befunde	199
9.3.1	Qualitative Beobachtung mit Post-Exposure-Walkthrough.....	200
9.3.2	Quantitatives Online-Experiment.....	201
9.3.3	Übergreifende Betrachtung und Implikationen der Befunde.....	203
9.4	Kritische Reflexion und Ausblick.....	205
	Literaturverzeichnis	209
	Anhang	245