

Inhaltsüberblick

Danksagung	5
Inhaltsverzeichnis	9
Abbildungsverzeichnis	17
Tabellenverzeichnis	19

1 Einleitung: Das Qualitätsversprechen der FOKUS CLEAN	21
--	----

Teil A: Grundlagen der Marketization von Dienstleistungen und Arbeit 39

2 Qualitäten und die Konstruktion von Märkten.....	41
3 Die Qualifizierung von Dienstleistungsgütern und -arbeit.....	81
4 Forschungsdesign und Methodik	107

Teil B: Konventionen guter Dienstleistungsarbeit: Welt des Handwerks..... 131

5 Branchenbeschreibung des Gebäudereiniger-Handwerks.....	133
6 Qualifizierungsnarrative und Praktiken in der Reinigung.....	159
7 Einführung einer Konvention guter Arbeit: das Handwerk	197

Teil C: Hervorbringung „guter Reinigung“ im Leistungsnetzwerk..... 223

8 Netzwerk zur Stabilisierung der Handwerkskonvention.....	225
9 Entfaltung der sozio-technischen Kompetenz im Gooduct.....	255

Teil D: Abschlussbetrachtung und Ausblick.....	305
10 Zusammenfassung der Arbeit und Schlussbetrachtung.....	307
Anhang	345