

- Danksagung | 9**
- 1. Einleitung | 11**
- 2. Ziele der Arbeit und methodisches Vorgehen | 15**
- 3. Abgrenzung des Themas | 19**
- 4. Museen und der Wandel ihrer Aufgaben | 21**
 - 4.1 Sammeln | 30
 - 4.1.1 Geschichtlicher Abriss des Lagerns von Sammlungen | 32
 - 4.1.2 Lagern und Sammeln heute | 35
 - 4.1.3 Lagern und Öffentlichkeit: Das Schaudepot | 37
 - 4.2 Forschen | 40
 - 4.2.1 Forschung an Museen | 40
 - 4.2.2 Forschungsmuseen | 42
 - 4.2.3 Externe Förderung an Museen | 43
 - 4.2.4 Forschungsinstitute | 44
 - 4.3 Bewahren | 45
 - 4.3.1 Geschichte des Bewahrens –
Geschichte der Restaurierung/Konservierung | 46
 - 4.3.2 Bewahren heute | 58
 - 4.3.3 Begriffsklärung | 59
 - 4.4 Ausstellen und Vermitteln | 62
 - 4.4.1 Museumspädagogik/Vermittlungsprogramme | 65
 - 4.4.2 Öffentlichkeitsarbeit und Marketing | 70
 - 4.4.3 Sponsoring und Fundraising | 74
- 5. Der Restaurator am Museum | 77**
 - 5.1 Restaurierungsethische Grundsätze | 79
 - 5.2 Tätigkeiten von Restauratoren an Museen | 83
 - 5.3 Weitere museumsspezifische Papiere | 91
 - 5.4 Restaurierung im Spannungsfeld | 96

6. Die Vermittlung von Restaurierung an deutschen Museen | 101

- 6.1 Vermittlungsinstrumente zum Thema Restaurierung an deutschen Museen | 103
 - 6.1.1 Methodisches Vorgehen | 103
 - 6.1.2 Durchführung der Umfrage | 105
 - 6.1.3 Konzeption | 105
 - 6.1.4 Auswertung | 106
- 6.2 Live-Restaurierungen | 113
 - 6.2.1 Temporäre Restaurierung in der Ausstellung | 113
 - 6.2.2 Verlegung der Restaurierungswerkstatt in die Ausstellung | 114
 - 6.2.3 Dauerhafte Restaurierungswerkstatt in der Ausstellung | 115
- 6.3 Restaurierungsausstellungen | 116
 - 6.3.1 Temporäre Restaurierungsausstellungen | 116
 - 6.3.2 Dauerhafte Restaurierungsausstellungen | 120
- 6.4 Restaurierungsführungen | 121
- 6.5 Homepage | 121
- 6.6 Social Media | 122

7. Die Vermittlung von Restaurierung am Landesmuseum Württemberg | 125

- 7.1 Allgemeines | 125
- 7.2 Die Restaurierungswerkstätten und ihre Vermittlungsinstrumente | 127
 - 7.2.1 Führungen | 129
 - 7.2.2 Themenveranstaltungen | 130
 - 7.2.3 Kunstpausen | 132
 - 7.2.4 Filme | 132
 - 7.2.5 Publikationen | 134
 - 7.2.6 Homepage und Social Media | 135
 - 7.2.7 Presse | 138
- 7.3 Besucherstrukturanalysen am Landesmuseum Württemberg | 139
 - 7.3.1 Besucherstrukturanalysen 1986 und 2006 | 139
 - 7.3.2 Besucherstrukturanalyse 2013 | 141

- 8. Besucherforschung in Museen | 143**
- 8.1 Besucherforschung, Besucherorientierung und Publikumsorientierung | 144
- 8.2 Entwicklung der Besucherforschung | 146
- 8.3 Gegenstandsfelder | 150
 - 8.3.1 Besucherstrukturanalyse | 151
 - 8.3.2 Besucherbeobachtungen | 152
 - 8.3.3 Evaluierung | 154

- 9. Evaluierung zweier Angebote am Landesmuseum Württemberg | 157**
- 9.1 Führungen in den Werkstätten | 159
 - 9.1.1 Inhalte | 159
 - 9.1.2 Organisation | 159
 - 9.1.3 Botschaften | 160
- 9.2 Filme in der Ausstellung | 161
 - 9.2.1 Inhalte | 161
 - 9.2.2 Technik | 162
 - 9.2.3 Botschaften | 163
- 9.3 Evaluierungsdesign | 164
 - 9.3.1 Methodisches Vorgehen | 165
 - 9.3.2 Durchführung der Evaluierung | 166
 - 9.3.3 Konzeption des Interviewleitfadens | 171
 - 9.3.4 Auswertung | 174

- 10. Ergebnisse der Evaluierung | 177**
- 10.1 Beschreibung des Samples | 177
 - 10.1.1 Allgemeines Interesse an Themen der Restaurierung | 178
 - 10.1.2 Vorwissen zum Thema Restaurierung | 180
 - 10.1.3 Soziodemografische Daten | 182
- 10.2 Restaurierungsführungen in den Werkstätten | 185
 - 10.2.1 Interesse der Teilnehmer an den Führungen | 185
 - 10.2.2 Gefallen und Verständnis der Führungen | 187
 - 10.2.3 Zusammenfassung der Kritikpunkte und Verbesserungsvorschläge | 192
- 10.3 Restaurierungsfilme in der Dauerausstellung | 194
 - 10.3.1 Interesse der Befragten an den Filmen | 194
 - 10.3.2 Gefallen und Verständnis der Filme | 195
 - 10.3.3 Zusammenfassung der Kritikpunkte und Verbesserungsvorschläge | 198

11. Diskussion der Evaluierungsergebnisse und Schlussfolgerungen	 201
11.1 Interesse	201
11.1.1 Interesse der Besucher an Themen der Restaurierung	202
11.1.2 Interesse an den Führungen im Speziellen	203
11.1.3 Interesse an den Filmen im Speziellen	205
11.2 Vorwissen	207
11.2.1 Vorwissen der Besucher zum Thema Restaurierung	207
11.3 Gefallen und Verständnis	210
11.3.1 Gefallen und Verständnis der Führungen im Speziellen	210
11.3.2 Gefallen und Verständnis der Filme im Speziellen	213
12. Gesamtfazit der Arbeit und Ausblick	 215
Literaturverzeichnis	 223