

Spender und Leihgeber	5	Inhaltsverzeichnis
Vorwort	6	
Einführung	8	
Zur Kultur-, Wirtschafts- und Sozialgeschichte des Luxuspapiers	9	
Begriff und Kriterien	10	
Farbendruck – Prägung – Stanzung – Montierung		
Ausstellung „ABC des Luxuspapiers 1860–1930“	12	
Grenzen und Zielsetzung	13	
Sammlungen und Literatur	14	
Öffentliche und private Sammlungen – Firmen-Musterbücher – Fachzeitschriften – Familienzeitschriften – Adreßbücher – Welt- ausstellungs- und Messekataloge – Fachliteratur		
Vorläufer des 18. und frühen 19. Jahrhunderts	21	
Neue Typen – Papier als Surrogat – Papier als Materialträger – Papier in der dritten Dimension – Doppelverwendungen		
Ausgestaltung durch Wort, Bild und Ornament	25	
Bedeutung des Wortes – Bedeutung des Bildes – Bedeutung des Ornamentes – Künstlerische Entwürfe und Bildvorlagen – Kritik und Geschmackserziehung – Wettbewerbe – Kunstgewerbe		
Funktion des Luxuspapiers	32	
Luxuspapier als Kommunikationsträger – Luxuspapier als Werbeträger		
Herstellung des Luxuspapiers	35	
Graphische Techniken – Prägung und Stanzung – Papier- verarbeitungsmaschinen – Patente, Gebrauchsmuster, Waren- zeichen		
Hersteller des Luxuspapiers	41	
Handwerk, Gewerbe, Fabrikation – Graveure		
Wirtschaftliche Entwicklung des Luxuspapiers	44	
Ausstellungen und Messen – Vertrieb – Export und Zoll- bestimmungen		
Soziale Frage	52	
Arbeitsbedingungen in der Luxuspapier-Industrie – Heimarbeit – Organisationen der Arbeitnehmer – Lohnbewegungen und Streiks – Arbeitgeberverbände		
Zentren der Luxuspapierherstellung	59	
Firmenbiographien: Hagelberg – Huyé – Meißner & Buch – Nister – Tuck – Prang		
ABC des Luxuspapiers	71	
Materialien	291	
Farbtafeln	307	
Bibliographie	339	
Bibliographie von Hersteller- und Verlegerkatalogen sowie Firmenfestschriften	353	
Firmenregister	355	
Stichwortverzeichnis zum ABC des Luxuspapiers	370	
Abkürzungen	373	