

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
-----------------------------	----

Tabellenverzeichnis	XVII
---------------------------	------

Abkürzungsverzeichnis	XIX
-----------------------------	-----

1	Einleitung und Zielsetzung der Arbeit	1
1.1	Ausgangslage	1
1.2	Fragestellungen und Zielsetzung der Arbeit	3
1.3	Theoretischer und methodischer Ansatz	5
1.4	Aufbau der Arbeit	7
2	Einführung in den Untersuchungsgegenstand	9
2.1	Sozialwissenschaftliche Konzepte und empirische Daten zu Mobilität und Automobilität	9
2.1.1	Räumliche Mobilität in den Sozialwissenschaften	9
2.1.2	Die gesellschaftliche Bedeutung von Mobilität und Automobilität	10
2.1.3	Empirische Kennzahlen und Nutzungsszenarien von Autos	15
2.2	Wahrnehmung von Elektromobilität	18
2.2.1	Definition, Verbreitung und Nutzungsszenarien von Elektromobilität	19
2.2.2	Akzeptanzstudien zu Elektromobilität in der Bevölkerung	22
2.3	Familie und Familienformen	29
2.3.1	Der Familienbegriff in der Soziologie	29
2.3.2	Daten zu Familien in Deutschland	32
2.4	Familie und Mobilität	34
2.4.1	Alltagsmobilität von Familien: Verkehrsmittelnutzung und -verfügbarkeit	34
2.4.2	Wohnstandortwahl von Familien	40
2.4.3	Mobilitätsverhalten von Familien in Städten	41
2.5	Zwischenfazit zu relevanten Konzepten und Forschungsergebnissen zu Mobilität und Familie	44
3	Theoretischer Rahmen: Das Leitbild-Konzept	47
3.1	Leitbilder in techniksoziologischen Ansätzen	49
3.1.1	Leitbild-relevante Grundlagen der Techniksoziologie	50

3.1.1.1	Der Begriff Technik	50
3.1.1.2	Technikfolgenabschätzung und Technikgeneseforschung.....	51
3.1.2	Der Leitbild-Begriff in der sozialwissenschaftlichen Technikforschung.....	54
3.2	Präzisierung des Leitbild-Begriffs.....	57
3.2.1	Konzeptuelle Ergänzungen zum Leitbild-Begriff	57
3.2.1.1	Echte und propagierte Leitbilder.....	58
3.2.1.2	Abgrenzung zu Werten und Normen.....	60
3.2.2	Definition des Leitbild-Begriffs für diese Arbeit	61
3.3	Zwischenfazit zum theoretischen Rahmen	64
4	Forschungsstand, Forschungsbedarf und Forschungsfragen	67
4.1	Forschungsstand.....	67
4.1.1	Einstellungen von Eltern zu Verkehrsmitteln und Mobilität	67
4.1.2	Mobilitätsbezogene Normen und Wertvorstellungen in Familien.....	71
4.1.3	Akzeptanzstudien zu Elektromobilität durch Familien.....	74
4.1.4	Mobilitätsbezogene Aushandlungen in Familien	76
4.1.5	Mobilitätsleitbilder.....	78
4.1.5.1	Das automobile Leitbild.....	79
4.1.5.2	Das elektroautomobile Leitbild.....	81
4.2	Forschungsbedarf	86
4.3	Forschungsfragen	89
5	Die empirischen Untersuchungen	91
5.1	Der Untersuchungsraum baden-württembergische Großstädte	93
5.2	Die Untersuchungsgruppe der Familien	99
5.2.1	Rekrutierung der UntersuchungsteilnehmerInnen und qualitatives Sampling.....	100
5.2.2	Die teilnehmenden Familien	102
5.3	Mobilitätstagebücher zur Erhebung von Verkehrsverhalten	105
5.3.1	Ablauf der Untersuchung und Inhalt der Mobilitätstagebücher.....	106
5.3.2	Datenerfassung und -auswertung der Mobilitätstagebuch-Daten	107
5.3.3	Methodische Implikationen der verwendeten Tagebuch-Methode.....	109
5.4	Leitfadengestützte Paar- und Familieninterviews zur Erhebung von Mobilitätsleitbildern.....	111
5.4.1	Die Methode der Paar- und Familieninterviews.....	112
5.4.2	Leitfadenentwicklung	115
5.4.3	Durchführung der Paar- und Familieninterviews	117
5.5	Zwischenfazit zum Untersuchungsfeld und den Verfahren der Datenerhebung	121
5.6	Auswertung der Interviews: Qualitative Inhaltsanalyse, Sequenzanalyse und interaktionsanalytische Verfahren	122

5.6.1	Strukturierung des Materials, Identifikation dichter Stellen (Auswertungsschritt 1).....	123
5.6.2	Einzelfallanalysen (Auswertungsschritt 2).....	127
5.6.2.1	Sequenzanalyse.....	128
5.6.2.2	Interaktionsanalyse	133
5.6.3	Typenbildung und Analyse von Sinnzusammenhängen (Auswertungsschritt 3).....	134
5.6.3.1	Fallkonstruktion, Methodologie und Techniken der Typenbildung.....	135
5.6.3.2	Vorgehen bei der Typenbildung.....	138
5.6.4	Charakterisierung der Typen und Prototypen (Auswertungsschritt 4).....	140
5.6.4.1	Vorgehen bei der Charakterisierung der gebildeten Typen	140
5.6.4.2	Vorgehen bei der Leitbild-Analyse	142
5.6.4.3	Fallrekonstruktion	144
5.6.5	Gütekriterien qualitativer Forschung.....	145
5.7	Zwischenfazit zu den Verfahren der Datenauswertung	147
6	Leitbilder zu Auto- und Elektromobilität bei Familien.....	149
6.1	Typologie der leitbildorientierten Autonutzung.....	149
6.1.1	Erste Vergleichsdimension: Unterschiede im Umfang der Autonutzung im Haushalt.....	150
6.1.1.1	Ergebnisse der Mobilitätstagebücher zur Autonutzung der Familien	151
6.1.1.2	Nutzung der Dimension „Unterschiede im Umfang der Autonutzung im Haushalt“ für die Typenbildung	154
6.1.2	Zweite Vergleichsdimension: Norm der Autovermeidung.....	158
6.1.2.1	Identifikation der Norm der Autovermeidung im Interviewmaterial	159
6.1.2.2	Nutzung der Dimension „Norm der Autovermeidung“ für die Typenbildung.....	161
6.1.3	Typenbildung.....	165
6.1.3.1	Analyse empirischer Regelmäßigkeiten und inhaltlicher Sinnzusammenhänge.....	165
6.1.3.2	Reduktion des Merkmalsraums und Typenbildung.....	170
6.1.4	Zwischenfazit zur Typenbildung.....	173
6.2	Beschreibung der Typen der leitbildorientierten Autonutzung und Darstellung von Prototypen	174
6.2.1	Typus 1: Die pragmatisch Automobilen.....	175
6.2.1.1	Charakterisierung des Typus.....	175
6.2.1.2	Einzelfalldarstellung: „Nee, flexibler kann ich nicht werden“	180
6.2.1.3	Fazit zu Typus 1.....	183
6.2.2	Typus 2: Die Autovermeider.....	184
6.2.2.1	Charakterisierung des Typus.....	184

6.2.2.2	Einzelfalldarstellung: „Ja, Car-Sharing wär' für uns momentan noch... übertrieben“	189
6.2.2.3	Fazit zu Typus 2.....	192
6.2.3	Typus 3: Die ambivalenten Autonutzer.....	193
6.2.3.1	Charakterisierung des Typus.....	193
6.2.3.2	Einzelfalldarstellung: „ich find's eigentlich n' Unding, dass man die kurzen Strecken mit'm Auto fährt. Ich find' des eigentlich überhaupt nicht in Ordnung“	203
6.2.3.3	Fazit zu Typus 3.....	206
6.2.4	Das Leitbild des Autoverzichts in den drei Typen	207
6.2.5	Technische Leitbilder.....	222
6.2.5.1	Leitbild vom Elektroauto als vollwertiger Ersatz des konventionellen Autos / Elektroauto als Universalfahrzeug.....	223
6.2.5.2	Leitbild vom Elektrofahrzeug als umweltfreundliche Alternative	229
6.2.6	Techno-kulturelle Leitbilder	235
6.2.6.1	Leitbild vom Elektroauto als Stadtfahrzeug	235
6.2.6.2	Leitbild einer bewussten Autonutzung bzw. Energieverbrauch.....	238
6.2.7	Zwischenfazit zu Leitbildern zu Elektromobilität in den Typen leitbildorientierter Autonutzung.....	241
7	Abschließende Ergebnisdarstellung und Ausblick	247
7.1	Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse.....	247
7.1.1	Typen der leitbildorientierten Autonutzung	248
7.1.2	Leitbilder zu Elektromobilität	252
7.2	Bewertung der Studie	254
7.2.1	Limitationen.....	254
7.2.2	Forschungsbeitrag.....	257
7.2.3	Weiterer Forschungsbedarf	260
7.3	Schlussfolgerungen und Ausblick	261
7.3.1	Forschungsrelevante Schlussfolgerungen	261
7.3.2	Praxisrelevante Schlussfolgerungen.....	262
7.3.3	Fazit und Ausblick.....	263
	Literaturverzeichnis	265
A.	Anhang	287
A.1	Das Untersuchungsgebiet Baden-Württemberg und die Untersuchungsstädte Karlsruhe, Freiburg und Stuttgart	288
A.2	Flyer zur Rekrutierung der StudienteilnehmerInnen.....	289
A.3	Screening-Fragebogen	290

A.4	Die teilnehmenden Familien.....	294
A.5	Mobilitätstagebücher	302
A.6	Interviewleitfaden.....	304
A.7	Transkriptionsregeln.....	314
A.8	Analyseschema für die Sequenzanalyse	315

Zusatzmaterialien sind unter www.springer.com auf der Produktseite dieses Buches verfügbar.