

# Inhaltsverzeichnis

## Zur Einführung

*Zofia Bilut-Homplewicz/Anna Hanus/Agnieszka Mac*  
Medienlinguistik und Interdisziplinarität ..... 9

## Mediale Kommunikation: theoretische Fragen

*Gerd Antos*  
„Essen macht schön“ Image-Kommunikation: Wie Medien  
kommunikative Wahrnehmung erzeugen ..... 19

*Martin Luginbühl*  
Journalistische Kulturen zwischen Redaktion, Nation und Sprachraum ..... 33

*Ewa Żebrowska*  
Kohärenz in der Web 2.0-Umgebung ..... 51

*Janusz Pociask*  
Werbetexte aus medienlinguistischer Perspektive ..... 65

*Maria Wojtak*  
Stilistische Gestaltung von Pressemitteilungen – Analyseperspektiven  
aus polonistischer Sicht ..... 85

## Textsorten und medialer Wandel

*Heinz-Helmut Lüger*  
Karikatur und Kommentar ..... 109

*Hartmut E. H. Lenk*  
Und Ihr Kommentar zum Kommentar? Rezipientenäußerungen zu  
Presse- und Hörfunkkommentaren auf den Internet-Homepages von  
Sendeanstalten bzw. Tageszeitungen ..... 135

*Georg Weidacher*

Textsorten als dynamische, medial geprägte kommunikative Praxen.  
 Diskussion eines medienlinguistischen Textsortenbegriffs anhand  
 der exemplarischen Analyse von Postings in Kommentar- und  
 Diskussionsforen ..... 151

*Magdalena Makowska*

Das kulturprägte und kulturprägende Frauenbild in den  
 Internetmemen von Marta Frej ..... 171

*Józef Jarosz*

Internetfriedhöfe als Webseiten mit sepulkralem Textsortennetz ..... 191

*Grażyna Zenderowska-Korpus*

*Wer redet, hat noch lange nicht das Sagen.* Phraseologismen in Werbetexten ... 211

*Jarochna Dąbrowska-Burkhardt*

Multimodalität in historischen Texten. Ein Beitrag zur historischen  
 Textsemiotik am Beispiel eines Grünberger Stammbuchs  
 aus dem 18. Jahrhundert ..... 225