

Inhalt

Vorwort	V
I. Einführung	1
1 Wissenschaft und Theorie	3
2 Wissenschaftssprache und Diskurs	7
3 Theorie	9
(a) Sozialtheorie	11
(b) Gesellschaftstheorie	15
(c) Gegenwartsdiagnosen	16
II. Hinführung: Von der sozialen zur kommunikativen Konstruktion	19
1 Soziales Handeln, Intersubjektivität und kommunikative Lebenswelt	21
Exkurs zur Phänomenologie	25
(a) Handeln	28
(b) Intersubjektivität	29
(c) Die Strukturen der Lebenswelt	32
(d) Die mundane Phänomenologie	35
(e) Problem der Relativität	37
(f) Veränderungen der Lebenswelt	39
(g) Soziale Lebenswelt und kommunikatives Handeln	41

2	Von der Sprache zur empirischen Kommunikationsforschung	45
(a)	Von der Sprachforschung zur Erforschung der Kommunikation	48
(b)	Das implizite empirische Programm des kommunikativen Konstruktivismus	51
3	»Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit« und ihre Kritik	55
(a)	Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit	56
(b)	Die Rezeption der »Gesellschaftlichen Konstruktion der Wirklichkeit«	60
(c)	Konstruktivismus und Sozialkonstruktivismus: Was ist soziale Konstruktion?	63
(d)	Kritiken und Missverständnisse des (Sozial-)Konstruktivismus	65
(e)	Modifikationen der »gesellschaftlichen Konstruktion«	69
III. Sozialtheorie: Kommunikatives Handeln		75
1	Das kommunikative Handeln	79
(a)	Einseitiges und kommunikatives Handeln	81
(b)	Objektivierung und Sprache	84
(c)	Habermas' Theorie des kommunikativen Handelns	87
(d)	»Nichtsprachliches« Handeln: Der Fingerzeig	93
	Exkurs zur frühkindlichen Entwicklung	94
2	Reziprozität, Relationalität und Positionalität	103
(a)	Aspekte der Reziprozität	104
(b)	Relationalität	110
(c)	Subjektivität I: Positionalität	114
3	Leibkörper, Sinnlichkeit und Affektivität	119
(a)	Leib und Körper	120
(b)	Erfahrung, Wahrnehmung und Sinnlichkeit	124
(c)	Subjektivität II: Affektivität	131
4	Wirken, Performanz und Performativität	139
(a)	Verhalten	140
(b)	Ausdruck und Gestalt	143
(c)	Performanz	146
(d)	Kommunikationsmacht und Performativität	148
5	Objektivierungen, Objektivationen und Zeichen	155
(a)	Wirken und Kausalität	155
(b)	Die Grenzen der Sozialwelt	158
(c)	Objektivierungen und Objektivationen	161

6	Zeichen und Kommunikation	171
(a)	Zeichen	172
(b)	Kommunikation	176
7	Soziale Wirklichkeit, kommunikative Lebenswelt und Subjektivierung	179
(a)	Soziale Wirklichkeit	179
(b)	Kommunikative Lebenswelt	180
(c)	Subjektivierung (Subjektivität III)	183

IV. Gesellschaftstheorie

(A) Zeit und Sequenz	189
1 Sequenzen kommunikativen Handelns	193
(a) Kommunikative Reflexivität, Synchronisierung und Koordination	199
(b) Die Einheit der Sequenz und die Form	203
(c) Nichthandeln und die Vereinseitigung des kommunikativen Handelns	205
(d) Wissen, Implikation und Präsupposition	212
2 Gattungen, Institutionen und kommunikative Formen	217
(a) Kommunikative Gattungen	218
(b) Institutionalisierung bei Berger und Luckmann	221
Exkurs zur Praxistheorie	224
(c) Institutionalisierung fortgesetzt: Habitualisierung, Sedimentierung und Routinisierung	227
(d) Kommunikative Formen	232
3 Strukturen der Gesellschaft	239
(a) Struktur und Strukturation	241
(b) Kommunikative Handlungen und Strukturen	243
(c) Soziale Welten und soziale Kontrolle	245
4 Diskurse	251
(a) Sprache, Zeichen und Konventionen	252
(b) Diskurse	257
5 Legitimationen	267
(a) Diskurs und Argumentation	268
(b) Klassifikationen	270
(c) Regeln und Kodifizierung	274
(d) Kanonisierung	278
(e) Kultur, symbolische Wirklichkeit und Rahmen	282
6 Fremdes, Zensur und soziale Macht	289

IV. Gesellschaftstheorie

(B) Raum und Medien	293
1 Raum	295
2 Präsenz, Situation und Mediation	301
(a) Die Situation	302
(b) Medium und Technologie	303
(c) Mediation	306
(d) Formen der Mediation	309
(e) Mediatisierung	312
(f) Der Prozess der Mediatisierung	316
(g) Kommunikationskultur	324

V. Diagnose: Kommunikationsgesellschaft 329

1 Von der Diskursivierung zur Kommunikationsgesellschaft	333
(a) Diskursivierung	333
Exkurs: Habermas' System und Lebenswelt	336
(b) Die Kommunikationsgesellschaft	338
2 Kommunikativierung	343
(a) Digitalisierung	343
(b) Interaktivierung	346
(c) Kommunikationsarbeit	349
3 Infrastrukturierung	355
(a) Informatisierung	356
(b) Infrastrukturierung	357
(c) Netzwerke und Systeme	361
4 Translokalisierung	367
5 Speicherung, Entstrukturierung und Remarkierung des Wissens	373
6 Die doppelte Subjektivierung	377

VI. Schluss: Die Refiguration der Moderne 381

1 Jenseits von Moderne und Postmoderne	385
2 Figuration und Refiguration	391
3 Die refigurierte Moderne	395

Verzeichnis der Abbildungen	399
-----------------------------	-----

Literaturverzeichnis	401
----------------------	-----