

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	<b>9</b>
<b>1 Forschungsstationen</b> .....	<b>19</b>
1.1 Kleidung als Politik – Politische Bekleidungskulturen .....	25
1.2 Forschungslage .....	38
1.3 Begriffe und Konzepte .....	49
1.3.1 Repräsentation und Personalisierung .....	49
1.3.2 Inszenierung, Körper und Kleidung .....	55
<b>2 Zugang zur Quelle und Einordnung</b> .....	<b>60</b>
2.1 Medien und Politik .....	60
2.2 Das Nachrichtenmagazin <i>Der Spiegel</i> als bildmediale Quelle .....	73
2.3 Visuell-materielle Kontextanalyse .....	78
2.4 Kategorisierung und Auswertung des Bildmaterials .....	84
<b>3 Nicht immer Grau – Bestandsaufnahme der Bekleidungsmuster in der Politik</b> .....	<b>93</b>
3.1 Anzüge und Kostüme .....	93
3.2 Von Alltags- bis Gesellschaftskleidungen .....	98
3.3 Geschlechtsspezifische Bekleidungsmuster .....	104
3.4 „Was ziehe ich an?“ Empfehlungen für Politiker und Politikerinnen .....	118
<b>4 Vestimentäre Repräsentationsebenen</b> .....	<b>131</b>
4.1 Erste Kontakte zum Wähler .....	132
4.1.1 Korrektes Erscheinen .....	141
4.1.2 Würdevolle Gesten .....	150
4.1.3 Verschleierte Macht .....	158
4.2 Das politische Großereignis .....	166
4.2.1 White and Black Tie .....	167
4.2.2 Ausgezeichnet – Die hohe Regierung .....	178
4.3 Arbeit, Familie und Freizeit .....	183
4.3.1 Die Ärmel hochgekrepelt .....	185

4.3.2	Der Politiker privat .....	200
4.3.3	Kraft und Ausdauer .....	211
<b>5</b>	<b>Mächtige Frauen? .....</b>	<b>222</b>
5.1	Ladykillers .....	229
5.2	Miss Bundestag .....	236
5.3	Power Dressing .....	246
<b>6</b>	<b>Kleidung als politischer Stil .....</b>	<b>257</b>
6.1	Willy Brandt, der jugendliche Star .....	262
6.2	Die Grünen .....	272
6.3	Lokalkolorit .....	280
<b>7</b>	<b>Das Erscheinungsbild als politisches Programm – ein Resümee .....</b>	<b>290</b>
	<b>Literatur- und Quellenverzeichnis .....</b>	<b>296</b>
	<b>Abbildungsnachweis .....</b>	<b>327</b>