

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
1. WYBRANE ASPEKTY KULTURY PRACY I ORGANIZACJI	19
1.2 Aspekty antropologiczno-kulturowe pracy	20
1.2.1. Definicja kultury	23
1.2.2. Funkcjonalna koncepcja kultury	27
1.2.3. Praca jako wartość kulturowa i osobowa	32
1.2.4. Wartość pracy w protestanckiej etyce pracy	35
1.3. Język jako czynnik kulturotwórczy	40
1.4. Definicja i rozwój pojęcia praca	43
1.4.1. Definicja pracy ludzkiej	44
1.4.2. Funkcje i wymiary pracy	50
1.4.3. Pojęcie praca jako przejaw kultury organizacyjnej	55
1.4.4. Historyczno-kulturowe przemiany organizacji pracy	57
1.4.4.1. Praca i zasady jej organizacji w czasach pierwotnych.	58
1.4.4.2. Antyczna oraz średniowieczna koncepcja pracy	60
1.4.4.3. Praca i jej organizacja w czasach nowożytnych i współczesnych .	62
1.4.4.4. Przyszłość pracy i jej organizacji	66
2. POZNAWCZE UJĘCIE KULTURY PRACY	69
2.1. Modele i funkcje poznawczej reprezentacji kultury	71
2.1.1. Kategoryzacja jako podstawa konceptualizacji kultury pracy	74
2.1.2. Model klasyczny reprezentacji poznawczej	79
2.1.3. Model prototypowy reprezentacji poznawczej	83
2.1.4. Funkcje reprezentacji kultury pracy	87
2.2. Metafora i skrypt poznawczy zapisie kultury pracy	91
2.2.1. Metafora i jej typy jako nośnik kultury pracy	92
2.2.2. Analogia jako mechanizm poznawczy metaforyzacji	96

2.2.3. Skrypty poznawczej reprezentacji kultury	98
2.2.4. Paremioskrypt: nowe pojęcie w badaniach kultury pracy	101
3. PRZYSŁOWIE JAKO ZJAWISKO KULTUROWE I JĘZYKOWE.	105
3.1. Myślenie przysłowiami jako przejaw kultury	108
3.1.1. Geneza przysłów	111
3.1.2. Funkcje przysłów w kulturze	112
3.1.3. Przysłowie jako zapis kulturowy	116
3.1.4. Przysłowie jako przedmiot badań nad kulturą	121
3.2. Przysłowie jako zjawisko językowe	126
3.2.1. Problemy definiowania przysłów. Co jest przysłowiem?	126
3.2.2. Cechy rozpoznawcze przysłów. Po czym poznać przysłowie?	130
3.2.3. Cechy strukturalne przysłów	134
3.2.4. Zbiory przysłów	140
3.3. Przysłowie o pracy jako konceptualizacja doświadczenia pracy	146
4. METODOLOGIA BADAŃ NAD KULTURY PRACY	149
4.1. Założenia badań empirycznych	151
4.2. Postawienie problemu badawczego	157
4.2.1. Praca a czas	160
4.2.2. Praca a kapitał	163
4.2.3. Praca a rodzaj pracy	165
4.2.4. Bezrobotność jako nowe oblicze kultury pracy	167
4.3. Cel badań	170
4.4. Badania pilotażowe	171
4.5. Ostateczna metoda badań	185
4.6. Strategia badań	196
4.7. Sposób przeprowadzenia badań	200
4.8. Charakterystyka badanych osób	205
5. WYNIKI BADAŃ WŁASNYCH REPREZENTACJI POZNAWCZEJ KULTURY PRACY	215
5.1. Niezrozumiałe przysłowia o pracy w grupie polskiej i niemieckiej	216
5.2. Stopień aktualności przysłów o pracy w opiniach respondentów	217
5.3. Kategorie semantyczne pojęcia „praca” w 37 wymiarach kultury pracy	222

5.4. Analiza głębszej struktury zbioru przysłów o pracy	238
5.4.1. Analiza skupień wymiarów semantycznych kultury pracy	239
5.4.2. Analiza czynnikowa wymiarów semantycznych kultury pracy	242
5.5. Analizy korelacyjne związków pomiędzy niektórymi zmiennymi niezależnymi a zmiennymi zależnymi wyodrębnionymi na podstawie analizy skupień	245
5.6. Uwarunkowania zmienności ocen osób badanych na bodźce semantyczne – przysłowia	248
5.6.1. Rodzaj doświadczeń	249
5.6.2. Długość doświadczeń	253
5.6.3. Doświadczenie związane z dochodami z pracy i zadowoleniem z dochodów	257
6. INTERPRETACJA PSYCHOLOGICZNA WYNIKÓW BADAŃ NAD ZGODNOŚCIĄ PRZYSŁÓW Z DOŚWIADCZENIAMI OSÓB	263
6.1. Dyskusja pierwsza: Czy rodzaj doświadczeń wpływa na kulturę pracy?	265
6.2. Dyskusja druga: Czy długość i ilość doświadczeń wpływa na pojęcie pracy?	271
6.3. Dyskusja trzecia: Czy dochody mają wpływ na koncepcję pracy?	275
6.4. Synteza interpretacyjna – Wycieńczony prekariusz	292
7. APLIKACYJNE ASPEKTY REPREZENTACJI POZNAWCZEJ KULTURY PRACY	301
ZAKOŃCZENIE	305
BIBLIOGRAFIA	309
DIE KULTUR DER ARBEIT UND DER ORGANISATION IN POLNISCHEN UND DEUTSCHEN SPRICHWÖRTERN. IHRE PSYCHOLOGISCHE PERSPEKTIVE (ZSFG.)	331
CULTURE OF WORK AND ORGANIZATION IN POLISH AND GERMAN PROVERBS. A PSYCHOLOGICAL PERSPECTIVE (SUMM.)	337
ANEKSY	341
Aneks 1: OBRAZ PIETERA BRUEGELA <i>Świat do góry nogami</i>	341
Aneks 2: KOMENTARZE OSÓB BADANYCH Z POLSKI	343
Aneks 2a: KOMENTARZE OSÓB BADANYCH Z NIEMIEC	345