

# INHALT

Einchecken: Touristen sind eine Plage  
– 7 –

Sie sind überall! Und sie werden mehr  
– 14 –

Visit Berlin: Wir vermarkten eine Stadt  
– 22 –

Ballermann Berlin  
– 38 –

Rent a Hippie:  
Subkultur als weicher Standortfaktor  
– 49 –

Der Hipster-Tourist in vier Kapiteln  
– 55 –

Die Stadt als Partymeile  
– 77 –

Eine kleine Ästhetik des Widerstands  
– 82 –

Last Man Standing: Franz Schulz  
– 88 –

Der touristische Blick 1:  
Ein bisschen Theorie muss sein  
– 97 –

Der touristische Blick 2:  
Das Bild imitiert die Wirklichkeit.  
Oder umgekehrt  
– 103 –

Shoppen  
– 107 –

Kongresstourismus. Raumschiff ICC  
– 112 –

Geschichte wird entsorgt  
– 119 –

Heitere Aussichten: Berlin 2022  
– 128 –

Auschecken:  
Danke, dass Sie mit uns geflogen sind  
– 139 –

Reiselektüre  
– 141 –