

INHALTSVERZEICHNIS

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	VIII
TABELLENVERZEICHNIS	IX
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	IX
DANKSAGUNG	X
1. EINLEITUNG	1
1.1 Anlass	1
1.2 Fragestellung und Zielsetzung	1
1.3 Operationalisierung	1
1.4 Methodisches Vorgehen	2
1.4.1 Literatur- und Quellenanalyse	2
1.4.2 Leitfadengestützte Experteninterviews	2
1.4.3 Problemzentrierte Interviews	4
1.4.4 Teilnehmende Beobachtung	5
1.4.5 Sekundäranalyse standardisierter Fragebögen	6
1.5 Aufbau der Arbeit	7
2. BEGRIFFSDEFINITIONEN	9
2.1 Ökotourismus und Nachhaltigkeit	9
2.2 Weitere grundlegende Begriffe	11
2.3 Arabismen und Anglizismen	12
3. DARSTELLUNG DES UNTERSUCHUNGSGEBIETS	13
3.1 Historischer Abriss	13
3.2 Naturraumpotential	14
4. GRUNDLAGEN DER REGIONAL- UND ENTWICKLUNGSPLANUNG UND DAS ÖKOTOURISMUS-KONZEPT IN DER THEORIE	21
4.1 Zonenplan und Masterplan	21
4.1.1 Zonenplan	21
4.1.2 Masterplan	24
4.1.3 Kritik an Master- und Zonenplan	25
4.2 Neue Planungsansätze	26
4.3 Entstehung der Ökotourismus-Idee	27
4.4 Die Socotra Eco Tourism Society (SES) und die Entfremdung der Ökotourismus-Idee	27

5.	TOURISMUS AUF SOQOTRA IN DER PRAXIS	29
5.1	Touristische Infrastruktur	29
5.1.1	Transport und Verkehrsmittel	29
5.1.2	Unterkünfte	31
5.1.3	Verpflegung mit Nahrungsmitteln	35
5.1.4	Wasserversorgung und Gesundheitsrisiken	36
5.1.5	Medizinische Versorgung	37
5.1.6	Kommunikation und Informationsfluss	38
5.1.7	Stromversorgung	39
5.2	Akteure	39
5.2.1	Politische Akteure und internationale Organisationen auf Soqotra	39
5.2.2	Akteure im öffentlichen Sektor in Sanaa	46
5.2.3	Akteure im Privatsektor	52
5.3	Angebot und Vermarktung	61
5.3.1	Werbung durch den Privatsektor	61
5.3.2	Das Yemen Tourism Promotion Board (YTPB)	63
5.4	Touristische Entwicklung und Abläufe	64
5.4.1	Touristische Nachfrageentwicklung	65
5.4.2	Touristische Abläufe	71
5.4.3	Wer profitiert vom Tourismus auf Soqotra?	72
5.5	Investitionen im Bereich Tourismus	75
5.5.1	Medienberichte zur internationalen Zusammenarbeit und zu Investoren	76
5.5.2	Allgemeine Rahmenbedingungen für Investitionen im Jemen	77
5.5.3	Voraussetzungen für Tourismus-Investitionen auf Soqotra	79
5.5.4	Investoren aus den Golfstaaten	81
5.5.5	Hoffnungen und Erwartungen an mögliche Investoren im Tourismussektor	82
5.5.6	Bedarf an nicht-touristischer Infrastruktur	84
5.5.7	Fazit	85
5.6	Wahrnehmungen, Wünsche und Kritik der Reisenden	86
6.	KONFLIKTFELDER TOURISTISCHER ENTWICKLUNG UND SOZIO-ÖKONOMISCHE EINFLÜSSE	91
6.1	Umweltgefahren: Kontakt zur Außenwelt	91
6.2	Sozio-ökonomische Einflüsse aus den Vereinigten Arabischen Emiraten	93
6.3	Steigende Nachfrage nach Land	95
6.4	Wasserknappheit	96
6.5	Konflikte durch Infrastruktur	97
6.5.1	Sauberkeit der Insel und Müllentsorgung	98
6.5.2	Straßenbau	101
6.6	Wahrnehmung der Bereisten – Tourismus als Gefahr?	103

7.	DAS VERSTÄNDNIS VON ÖKOTOURISMUS BEI DEN BEFRAGTEN	107
8.	ZWISCHENBILANZ: FINDET ÖKOTOURISMUS STATT?	111
9.	ZUKUNFTSVARIABLEN	113
9.1	Politik, Umweltschutz und Forschung	113
9.1.1	Administrative Veränderungen	113
9.1.2	Ernennung Soqotras zum UNESCO Weltnaturerbe	115
9.1.3	Zusammenarbeit mit dem Darwin-Institut auf den Galapagos-Inseln	116
9.2	Vorstellungen der Akteure für eine verbesserte fremdenverkehrswirtschaftliche Entwicklung	117
9.2.1	Limitierung von Ankunftsahlen	118
9.2.2	Erhebung einer „Eintrittsgebühr“ für Soqotra	120
9.2.3	Weitere Ideen zur Verbesserung der fremdenverkehrswirtschaftlichen Lage	121
10.	HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN UND AUSBLICK – HAT SOQOTRA EINE CHANCE AUF EINE NACHHALTIGE TOURISTISCHE ENTWICKLUNG?	123
	ZUSAMMENFASSUNG	129
	SUMMARY	131
	ANHANG	133
	BIBLIOGRAPHIE	139