Inhalt

Vorwort	7
<i>Stephan Bogusch/Annette Spellerberg/Hartmut H. Topp/Christina West</i> Organisation und Folgewirkung von Großveranstaltungen - Interdisziplinäre Studien zur FIFA Fussball-WM 2006 TM	9
1 Die Welt zu Gast bei Freunden - Deutschlands Image in der Welt	
<i>Norbert Tödter/Melanie Bangerth</i> Die FIFA Fussball-WM 2006 TM : ein Erfolgsfaktor für den Deutschland-Tourismus	23
<i>Rainer Hartmann</i> Touristische Profilierung und Markenentwicklung der zwölf Austragungsorte im Umfeld der FIFA Fussball-WM 2006 TM	41
2 Deutschland nach der FIFA Fussball-WM 2006TM - ökonomische Effekte und Akzeptanz in der Bevölkerung	
<i>Holger Preuß/Markus Kurscheidt/Norbert Schütte</i> Konsummuster der Besucher von sportlichen Mega-Events. Zuschauerbefragungen zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006 TM	65
<i>Malte Heyne/Wolfgang Maennig/Bernd Süßmuth</i> Die intangiblen Effekte der Fußball-WM 2006 TM in Deutschland - Eine Bewertung mit der Contingent-Valuation-Methode	83

3 Wirkung und Akzeptanz des Verkehrsmanagements bei Großevents – der Fall FIFA Fussball-WM 2006TM

*Stephan Bogusch/Annette Spellerberg/Hartmut H. Topp/Christina West/
Katrin Wilbert*

Wirkung und Akzeptanz von Verkehrs- und Eventmanagement-
Maßnahmen während der FIFA Fussball-WM 2006TM 103

Verena Franken/Stephan Pfennigschmidt

TRANSIT – intermodale mobile Verkehrsinformationsdienste im
Rahmen von Großveranstaltungen 153

4 FIFA Fussball-WM 2006TM als Katalysator für ökologische und soziale Nachhaltigkeit im Breitensport

Ulf Sieberg

Wie nachhaltig war die FIFA Fussball-WM 2006TM? –
Sportgroßveranstaltungen unter den Aspekten einer ökonomisch, öko-
logisch und sozial nachhaltigen Entwicklung als Frage der Gerechtigkeit 173

Christina West/Jürgen Griesbeck

Die andere Dimension des Spiels: streetfootballworld festival 06 –
zur Rekonstruktion der Verknüpfung von Gewalt, Verwundbarkeit
und Identität über Erinnerung, Gedächtnis, Kommunikation und Raum 191

Verzeichnis der Autoren 227