

Inhalt

L. Der Aufstieg des Homo Sentimentalis

Freud und die Clark Lectures	14
Die Neuausrichtung der unternehmerischen Vorstellungskraft	22
Ein neuer emotionaler Stil	30
Die kommunikative Ethik als Geist des Unternehmens.	33
Die Rosen und die Dornen der modernen Familie . .	42
Schluß.	60

II. Leiden, emotionale Felder und emotionales Kapital

Das Narrativ der Selbstverwirklichung	69
Emotionale Felder, emotionaler Habitus.	97
Die Pragmatik der Psychologie.	103
Schluß.	109

III. Romantische Netze

Das umworbene Internet	115
Virtuelle Begegnungen.	116
Ontologische Selbstpräsentation.	121
Standardisierung und Wiederholung.	126
Phantasie und Enttäuschung.	142
Schluß.	159

<i>Danksagung.</i>	169
------------------------------	-----