

Inhalt

Das Ende der Gatekeeper-Gemütlichkeit

Vorwort zur Taschenbuchausgabe 9

Clash der Codes –

oder das Zeitalter der indiskreten Medien 12

1

Die Wahrheitskrise –

oder die gefühlte Manipulation 29

Der moderne Turing-Test 29

Prinzipien der Informationswäsche 37

Angst vor dem postfaktischen Zeitalter 44

Die Katastrophe, der Terror und die Gesetze digitaler Medien . 50

Entfesselung des Bestätigungsdenkens 59

2

Die Diskurskrise –

oder die Schwächung der Gatekeeper 68

Von der Mediendemokratie zur Empörungdemokratie 68

Verschlechterung des Kommunikationsklimas 77

Die vielen Gesichter der fünften Gewalt 87

Die Macht der Konnektive 94

3

Die Autoritätskrise –

oder die Schmerzen der Sichtbarkeit 98

Ausweitung der Beobachtungszone 98

Kollateralschäden der Transparenz 105

Helden und Antihelden im Netzzeitalter 109

4	Die Behaglichkeitskrise – oder der Kollaps der Kontexte	123
	<i>Filter Bubble und Filter Clash</i>	123
	<i>Digitale Schmetterlingseffekte</i>	135
	<i>Vom Aufstieg der Emotions- und Erregungsindustrie</i>	146
	<i>Das falsche Lob der Ignoranz</i>	159

5	Die Reputationskrise – oder die Allgegenwart des Skandals	164
	<i>Der digitale Pranger</i>	164
	<i>Erfahrung des Kontrollverlustes</i>	175
	<i>Balanceakt der Aufklärung</i>	188

6	Die konkrete Utopie der redaktionellen Gesellschaft.	194
	<i>Prinzipien der redaktionellen Gesellschaft.</i>	194
	<i>Ausweitung der publizistischen Verantwortungszone</i>	210

	<i>Danksagung</i>	228
	<i>Anmerkungen</i>	230