

Table des matières

Remerciements	13
Introduction	15
1. Devenir journaliste à l'heure de l'emploi incertain.....	15
2. Le marché journalistique belge francophone, un terrain d'étude particulier	20
3. Problématiques et périmètre de l'étude	22
4. Chercheur et journaliste : écrire à partir d'un double point de vue	23
CHAPITRE I	
Les jeunes journalistes en Belgique francophone	27
1. Portée de l'enquête	27
1.1. Remarques générales	27
1.2. Les invisibles d'une enquête sur l'insertion	28
2. Présentation des résultats	29
2.1. Une population majoritairement féminine.....	29
2.2. Des jeunes journalistes de plus en plus qualifiés.....	30
2.3. Ancienneté, statuts et période de recherche d'une première relation rémunérée.....	33
2.4. Le journalisme comme activité lucrative, une question clé...	41
2.5. Type d'employeurs, fonctions et tâches quotidiennes	46
2.6. Portrait type du nouveau journaliste	51
CHAPITRE II	
Le marché du journalisme	53
1. « Crise » et « modernité » de l'entreprise : l'essor de la flexibilité	53
1.1. Ressorts managériaux et culturels de la flexibilité	55
1.2. La précarité comme effet pervers de la gestion flexible ?	60
2. Entretiens de recherche : précautions méthodologiques, portée et traitement du contenu	63
2.1. Présentation des entretiens.....	64

3. Évolution des effectifs et perspectives d'embauche.....	67
3.1. L'offre de travail plutôt que l'offre d'emploi. Une nouvelle variable pour étudier les trajectoires des jeunes journalistes ?.....	67
3.2. Les télévisions locales	70
3.3. Le secteur audiovisuel « national »	75
3.4. La presse magazine.....	80
3.5. La presse quotidienne	85
3.6. Agences de presse et production audiovisuelle	88
3.7. L'érosion de l'emploi stable amplifiée par la crise de 2008.....	90
4. Le contexte socioéconomique encadrant l'offre de travail	94
4.1. Le budget « ressources humaines » en croissance continue ..	95
4.2. Dépenses en personnel <i>versus</i> dépenses en innovations.....	97
4.3. Des entreprises de plus en plus diversifiées	102

CHAPITRE III

Le recrutement des journalistes,

un « haut lieu » de la gestion flexible..... 105

1. La demande de travail journalistique, de l'obstruction aux interstices.....	105
2. Repérage, sélection et intégration des jeunes dans les rédactions.....	108
2.1. Repérer les jeunes « à potentiel »	108
2.2. Les processus de sélection, la mise à l'essai et l'intégration progressive	109
3. Le journaliste de demain selon les employeurs.....	115
3.1. Une affaire de tempérament et de « fibre » ?.....	115
3.2. Les structures d'évaluation des (jeunes) journalistes : une doxa artistique des compétences journalistiques	118
3.3. L'injonction à la polyvalence et aux aptitudes multi supports : une interprétation patronale de la flexibilité ?	122

CHAPITRE IV

Des chemins incertains 129 |

1. Représentativité et caractéristiques générales du groupe d'enquête.....	129
2. Reconstruction sélective des trajectoires professionnelles.....	131
2.1. Comment suivre des parcours tous différents ?.....	131

2.2. Compte rendu des trajectoires entre les deux entretiens.....	133
2.3. Synthèse des évolutions principales entre les deux entretiens de recherche	150

CHAPITRE V

Identités professionnelles	163
1. Des récits volontairement autocentrés.....	164
2. Les formes identitaires, une configuration évolutive	165
3. Les formes identitaires spécifiques de la flexibilité	165
3.1. Les formes identitaires de la précarité.....	166
3.1.1. La sélectivité aléatoire	166
3.1.2. L'accommodation par distanciation.....	169
3.1.3. La « désacralisation » et le désenchantement	170
3.1.4. L'incertitude et l'effacement de l'avenir.....	172
3.2. Les formes identitaires de l'intégration	175
3.2.1. L'avènement de sa propre singularité	175
3.2.2. L'adhésion aux normes journalistiques.....	177
3.2.3. La réalisation de soi par le travail.....	179
3.2.4. La stabilisation et la possibilité d'un avenir	181
4. Les ambivalences des jeunes journalistes	182
5. La réalisation de sa propre singularité comme « méta » forme identitaire	184
6. Au-delà de l'auto-réalisation, la fragmentation identitaire	191
6.1. Des victimes du système, et rien d'autre ?	191
6.2. Les jeunes journalistes, une famille éclatée.....	196

CHAPITRE VI

Travail et emploi, réflexions sur un équilibre flexible	199
1. Les formes identitaires patronales sur fond de crise	203
2. Parler du travail, une manière de ne pas parler de l'emploi ?	210
3. La flexibilité et les enjeux de régulation	212
4. La figure du Janus journalistique	217

ANNEXE 1

Méthodes de recherche et de traitement des sources	223
1. Circonscrire, sélectionner et contacter la population. Clarifications et justification du positionnement	223
1.1. Délimitation de la population	223

1.2. Prospections pour détecter et contacter les individus cibles.....	230
2. Méthodologie pour la collecte et le traitement des données	236
2.1. Trajectoires professionnelles	236
2.2. Identités professionnelles.....	237
2.3. Marché du travail et politiques de gestion des ressources humaines dans le champ journalistique	243
Bibliographie	249