

# Inhalt

## **Vorwort | 7**

### **Ausgangslagen für Kulturtourismus in Tirol | 11**

Betrachtungsfelder und Forschungsinteresse | 13

Kulturtourismus aus kulturmanagerialer Perspektive | 21

Verortung im Kontext Tirols | 27

Die touristische Raum- und Authentizitätskonstruktion | 35

Kulturorganisationen und KünstlerInnen (auf dem Land) | 39

### **Kulturtourismus als Denkfigur**

Kulturelle Nachhaltigkeit und Entwicklung als  
gesellschaftspolitische Kontexte | 47

*ULRICH FUCHS – Exkurs:* Kulturhauptstadt Europas – eine  
Herausforderung für Tourismus und Kultur | 51

Alternativangebote und Erinnerungskultur als Herausforderer alpin  
semantisierter Imagebildung | 67

### **Historische Berührungspunkte und Weggabelungen | 73**

Nationalsozialistische Instrumentalisierung | 77

Kulturtouristische Ansätze im Tiroler Tourismus nach  
dem Zweiten Weltkrieg | 84

### **Politische Rahmenbedingungen für Imagebildung und Identitätsangebote | 89**

Zur Rolle von Kultur in der österreichischen Tourismuspolitik | 90

Zur Rolle von Tourismus in der österreichischen Kulturpolitik | 97

Diskursverhältnisse | 105

### **Diskursverhältnisse in Tirol**

Standortkampagnen und Rolle der Tourismusverbände | 111

Die Kampagne „kultur.tirol“ | 112

Sight-Seeing | 117

Die Rolle der Tourismusverbände | 120

**Erinnerungskultur und Interkultur in der jüngeren  
(kultur-)politischen Praxis in Tirol | 125**

**Fallstudien: Narrative und Räume am Beispiel des Tirol  
Panoramas und des Gedächtnisspeichers Ötztal | 135**

Das Tirol Panorama in Innsbruck | 139

Der Gedächtnisspeicher Ötztal in Längenfeld | 154

**Kulturtourismus in Tirol**

Eine empirische Bestandsaufnahme | 173

Kulturtourismus im Gespräch:

Interpretationen aus den Interviews | 175

Kulturschaffende über Kultur, Tourismus und Misstrauen | 193

Aussagen aus der sozialen Netzwerkanalyse | 195

Kultur- als Gesellschaftspolitik im touristischen Tirol? | 199

**Fazit | 203**

**Abkürzungsverzeichnis | 209**

**Literatur | 213**