

Wann sind Wikis oder allgemeiner: Social Media erfolgreich? Wenn sie kommunikativ „lebendig“ sind! Diesem „kommunikativen Erfolg“ liegen Strukturprinzipien zugrunde, die diese Arbeit sichtbar macht. Sie beschreibt konkrete Aufmerksamkeits-, Motivations- und Organisationsstrukturen, und macht so den Erfolg der Leuchttürme wie Wikipedia oder Facebook, aber auch die Schwierigkeiten im Einsatz von Social Media in Organisationen und Gruppen verstehbar. Mit den Begriffen *Mikrokommunikation* und *Mikrokollaboration* liefert sie darüber hinaus eine Beschreibung neuer Formen gesellschaftlicher Kommunikation.