

Hamid Reza Yousefi und Ina Braun

Interkulturalität

Eine interdisziplinäre Einführung

Inhalt

Einleitung	7
1. Moderne Theorien des Kulturbegriffs	10
1.1. Theorien zur Kultur	10
1.2. Vier Konzepte des Kulturbegriffs	12
1.2.1. Normativ orientiertes Kulturkonzept	13
1.2.2. Totalitätsorientiertes Kulturkonzept	15
1.2.3. Differenzierungstheoretisches Kulturkonzept	19
1.2.4. Bedeutungs- und wissensorientiertes Kulturkonzept	21
1.3. Interne Eigendynamik der Kulturen	23
2. Interkulturalität: eine akademische Disziplin	27
2.1. Struktur der Interkulturalität	27
2.2. Interkulturelle Forschung	32
2.3. Methodische Ausrichtung	37
3. Interkulturelle Theorie der Kommunikation	40
3.1. Neuere Konzepte der Kommunikation	40
3.2. Korrelatbegriffe interkultureller Kommunikation	42
3.2.1. Das Eigene und das Andere	46
3.2.2. Interkulturelle Kompetenz	51
3.2.3. Interkulturelle Semantik	55
3.2.4. Interkulturelle Hermeneutik	60
3.2.5. Interkulturelle Komparatistik	68
3.2.6. Interkulturelle Toleranz	74
3.2.7. Interkulturelle Ethik	85
4. Strukturelle Probleme interkultureller Kommunikation	93
4.1. Strukturen interkultureller Kommunikation	93
4.2. Zu Inklusivität und Exklusivität	94
4.3. Zur Rolle der Vorurteile	95
4.4. Zur ablehnenden Anerkennung	99
5. Interkulturalität – Multikulturalität – Transkulturalität: ein Vergleich	102
5.1. Zugänge zur Interkulturalität	102
5.2. Zugänge zur Multikulturalität	105
5.3. Zugänge zur Transkulturalität	107
6. Machtproblematik und kulturelle Konflikte	110
6.1. Geographisierung des Denkens	110
6.2. Funktionen der Macht	114

Abschlussbemerkungen.	121
Anhang	
Begriffserklärungen.	122
Literaturverzeichnis	129
Anmerkungen.	134
Namenregister	141