

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	11
1. Einleitung	13
2. Kommunikation als dauernder Reproduktionsprozess.....	21
2.1 Das Anschlussproblem bei Luhmann.....	23
2.2 Die Temporalität der Elemente	25
2.2.1 Die Unwahrscheinlichkeit der Kommunikation	38
2.2.2 Die vierte Selektion.....	46
2.2.3 Kommunikation und Handlung	54
2.3 Die Sinndimensionen.....	62
2.4 Steuerungsmöglichkeiten in der Systemtheorie.....	72
2.5 Systemtheoretische Rückschlüsse auf Anschlüsse	76
3. Kommunikation als interaktiver Prozess	85
3.1 Interaktivität oder Interaktion?	85
3.2 Interaktivität als Attribut des kommunikativen Prozesses	88
3.3 Inhaltliche Kontrolle als Definitionselement von Interaktivität	102
3.4 Methoden der Konversationsanalyse – Methoden der Interaktivitätsanalyse?	108
3.5 Auswirkungen.....	115
4. Kommunikation als relationaler Prozess	119
4.1 Soziale Sichtbarkeit von Nachrichten	119
4.2 Andere relationale Konzepte von Kommunikation.....	140

5.	Zur Systematischen Analyse von Kommunikationsprozessen:	
	Eine Modellentwicklung.....	149
5.1	Vorbemerkung	149
5.2	Rekonstruktionsebenen des kommunikativen Prozesses	154
5.2.1	Die Sinndimensionen.....	160
5.2.2	Methodischer Zugang statt sinnhafter.....	163
6.	Literaturstudie der Matrix.....	169
6.1	Nachrichten als Rekonstruktionsebene des kommunikativen Prozesses	179
6.1.1	Strukturelle Analysen von Nachrichten.....	179
6.1.2	Semantische Analysen von Nachrichten	182
6.1.3	Personale Analysen von Nachrichten	185
6.1.4	Temporale Analysen von Nachrichten	187
6.2	Themen als Rekonstruktionsebene des kommunikativen Prozesses	189
6.2.1	Strukturelle Analysen von Themen.....	189
6.2.2	Semantische Analysen von Themen	193
6.2.3	Personale Analysen von Themen	196
6.2.4	Temporale Analysen von Themen	197
6.3	Personen als Rekonstruktionsebene des kommunikativen Prozesses.....	199
6.3.1	Strukturelle Analysen von Personen	199
6.3.2	Semantische Analysen von Personen.....	202
6.3.3	Personale Analysen von Personen	206
6.3.4	Temporale Analysen von Personen	207
6.4	Threads als Rekonstruktionsebene des kommunikativen Prozesses.....	209
6.4.1	Strukturelle Analysen von Threads	209
6.4.2	Semantische Analysen von Threads.....	210
6.4.3	Personale Analysen von Threads.....	211
6.4.4	Temporale Analysen von Threads.....	211
6.5	Ergebnisse.....	212

7. Empirische Umsetzung	223
7.1 Nachrichten	228
7.2 Themen	236
7.3 Personen.....	245
7.4 Threads.....	251
7.5 Diskussion der Ergebnisse.....	258
7.6 Einflussfaktoren auf kommunikativen Anschluss	261
7.6.1 Themen	261
7.6.2 Metakommunikation.....	262
7.6.3 Konflikte	263
7.6.4 Temporalität	264
7.6.5 Personen.....	266
7.6.6 Soziale Sichtbarkeit	268
7.6.7 Interaktivität	269
8. Schlussbetrachtung.....	273
Literaturverzeichnis.....	289