

KATHARINA KNÜTTEL, MARTIN SEELIGER (Hg.)

Intersektionalität und Kulturindustrie

Zum Verhältnis sozialer Kategorien und
kultureller Repräsentationen



[transcript]

INHALT

Intersektionalität und Kulturindustrie. Eine Einleitung	7
--	----------

MARTIN SEELIGER, KATHARINA KNÜTTEL

„Leistung muss sich wieder lohnen“. Zur intersektionalen Analyse kultureller Symbole	25
---	-----------

NINA DEGELE, GABRIELE WINKER

Unterhaltung als Unterdrückung. Kulturindustrie, Intersektionalität und Herrschaft	53
---	-----------

ROGER BEHRENS

„We like to close the bar at four in the morning and be at the office a few hours later.“ Eine Analyse des Business Punk- Magazins unter Aspekten hegemonialer Männlichkeit	83
--	-----------

MARTIN SEELIGER

Zeitgenössische Frauenzeitschriften als kulturindustrieller Schnittpunkt	105
---	------------

THOMAS HECKEN, ISABELLE MIDDEKE

Schöne schwarze Frau macht Karriere? Intersektionale Ambivalenzen in „Germany’s Next Topmodel“	131
---	------------

KATHARINA KNÜTTEL

„Against-Type-Casting“ Migration – Casting Shows und kulturelle Vielfalt	161
---	------------

GABRIELE DIETZE

Fiktionalität als Grenzbearbeitung symbolischer Repräsentationen. Ein intersektionaler Versuch am Beispiel Star Trek	185
---	------------

BRITTA HOFFARTH

„King Kong und die weiße Frau“. Konstitution eines zivilisierten Selbst	215
JOS SCHAEFER-ROLFFS	

Read it again, Mam. Intersektionale Re-Lektüren des Hollywoodmelodrams „Imitation of Life“	233
KARIN ESDERS	

La Sape: Eine Fallstudie zu Mode und Sichtbarkeit im postkolonialen Kontext	259
HANNE LORECK	

Autorinnen und Autoren	283
-------------------------------	-----