

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung	5
I Medien- und Kommunikationstheorien	9
Theorielandschaft	11
Medientheorie – Positionen	16
Medien und Kommunikation	25
Exkurs: Postmodern	31
Kommunikationsmodelle	33
Massenkommunikation nach Maletzke	36
Kommunikation: Definitionen	37
Kommunikation als Selektion	37
Kommunikation als Prozess	40
Watzlawicks Kommunikations-Axiome	42
Die Funktionen von Kommunikation	43

Medienbegriffe	47
Massenkommunikation nach Maletzke	49
Primäre, sekundäre, tertiäre Medien	50
Push und Pull-Medien	51
Medienbeschreibungen, Einordnungen	53
McLuhans magischen Kanäle	54
Luhmanns Realitäten	56
 II Medienkultur	 67
 Kultur	 69
Kulturbegriff	69
Kulturelle Kompetenz	71
 Medien und ihre Wirkung	 77
Evolution der Massenmedien	77
Bilder- und Textwirkung	82
Medienwirkung	86
Kitsch	91
Trends und Moden	93
 Öffentliche Meinung	 95
Öffentlichkeit, Privatsphäre und öffentliche Meinung .	95
Medien als Vierte Gewalt	99
Massenmediale Konsensproduktion	101
„Experten“	102
Die Schweigespirale	104
Noam Chomskys Propagandamodell	105

Medienkultur am Beispiel Filmförderung	111
Medienkultur am Beispiel Fernseh-Spielshows	119
Spielshows als Dokumente	119
Tendenzen der Spielshow	123
 III Werkzeugkasten	 133
 Referate	 135
Struktur des Referats	136
Vortragsstil	138
Medieneinsatz	139
 Zur Form schriftlicher Arbeiten	 141
Titel	143
Gliederung	143
Sekundärliteratur	146
Bibliographische Angaben	147
Zitierweise	152
Eidesstattliche Erklärung	153
Stil	154
 Zum Verfassen des Exposés	 155