

## Inhaltsverzeichnis

<i>Sophia Komor und Rebekka Rohleder:</i> Einleitung.....	9
<b>„It’s the economy, stupid!“: Globalisierung und Sprache</b>	
<i>Alexander Haselow:</i> Der Aufstieg des Englischen zur globalen Einheitssprache und sein Zerfall in verschiedene lokale Varietäten .....	29
<b>„The more things change, the more they stay the same“: Globalisierung und Literatur</b>	
<i>Felix Sprang:</i> <i>Ex uno plures: Diversität und Regionalität in Julian Barnes’ England, England (1998) und John Banvilles The Sea (2005)</i> .....	55
<i>Paula Deubner und Bleike General:</i> Alles Markt hier: Die Globalisierung der Beziehungen in Mark Ravenhills <i>Shopping and Fucking (1996)</i> .....	75
<i>Claudia Heuer:</i> Die Rückeroberung des globalisierten Raums zu Fuß? Will Selfs <i>PsychoGeography</i> .....	95
<i>Dennis Büscher-Ulbrich:</i> <i>A Howl Against Corporate Liberal Culture: Zur Verschränkung von Kulturkritik und Ästhetik in der Lyrik der amerikanischen Nachkriegs- avantgarde</i> .....	111
<i>Rebekka Rohleder:</i> Der Wal und das Millennium: <i>Dogside Story, Whale Rider</i> und die Globalisierung.....	131

**„Globalization 2.0“: Globalisierung und neue Medien**

*Sigrid Kannengießer:*

Medialität und Globalisierung – Dominierte, umkämpfte oder hybride (globale) Medienkulturen? ..... 153

*Jan-Noël Thon:*

Mind-Bender: Zur Popularisierung komplexer narrativer Strukturen im amerikanischen Kino der 1990er Jahre ..... 175

*Stefanie Kadenbach:*

Baukasten-TV: Medienkonsum im *Global Village* ..... 193

*Lars Schmeink:*

Rätselhafte Kunst – Zum Verhältnis von Kreativität, Kommerz und Autorschaft ..... 211

*Sophia Komor:*

*Cybercampaigning. For a New Democracy:* Wahlkämpfe im und via Internet ..... 231

Autorinnen und Autoren ..... 253